



**Categoría: II Congreso Internacional de Estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales**

**ARTICULO DE CONFERENCIA**

## **Millennials: the generation of transition towards an emerging world** **Millennials: la generación de transición hacia un mundo emergente**

Vivian Robles Castañeda <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Autónoma, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, México.

**Citar como:** Robles Castañeda V. Millennials: the generation of transition towards an emerging world. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2024;2:.123.<https://doi.org/10.56294/piii2024.123>

Recibido: 10-08-2024

Revisado: 23-10-2024

Aceptado: 29-12-2024

Publicado: 29-12-2024

Editor: Emanuel Maldonado 

### **ABSTRACT**

The aim of this paper is to present the first chapter of the doctoral thesis (in progress) “Musiquear y convivir; estudio en millennials de la Ciudad de México” (Making music and living together; a study of millennials in Mexico City), which seeks to investigate the role of musical experience (practices and meanings) in the communicative exercise (of thoughts, feelings, emotions, existential dilemmas) of this generation in the country’s capital. In this first chapter, entitled “Millennials: the generation of transition towards an emerging world”, the millennial category was extensively developed, placing it in current contexts, both globally and locally. In this way, and under the premise that the historical moment in which we find ourselves is that of “a world that cannot yet be named”, due to the dizzying and constant technological advances that have a superlative interference in social dynamics, four sub-sections were developed: 1) a brief review of the history of the 20th century in order to trace the impact of the “capitalist path” on its societies and in its different generations, as well as its links with the musical experience, 2) the treatment of the “millennial” category itself through a dialogue between authors that allowed it to be positioned as a “subject of transition”, 3) an exposition of the challenges of a world in crisis (of time, of otherness, of listening, etc.), 4) notes on the country and Mexico City (highlighting the events with the greatest impact on the generation, as well as a brief review of the music industry and experience).

**Keywords:** millennials; emerging world; world in crisis; capitalist societies; Mexico City; musical experience.

### **RESUMEN**

Esta ponencia tiene como objetivo presentar el primer capítulo de la tesis doctoral (en proceso) “Musiquear y convivir; estudio en millennials de la Ciudad de México”, la cual busca indagar sobre el papel de la experiencia musical (prácticas y significados) en el ejercicio comunicativo (de pensamientos, sentires, emociones, dilemas existenciales) de dicha generación en la capital del país. En este capítulo 1, titulado “Millennials: la generación de transición hacia un mundo emergente”, se desarrolló ampliamente la categoría millennial situándola en los contextos actuales, tanto el ámbito mundial

como en el local. De esta manera, y bajo la premisa de que el momento histórico en el que nos encontramos es el de “un mundo que aún no se deja nombrar”, debido a los vertiginosos y constantes avances tecnológicos que tienen una injerencia superlativa en dinámicas sociales, se desarrollaron 4 subapartados: 1) un breve repaso de la historia del Siglo XX en razón de rastrear el impacto de la “vía capitalista” en sus sociedades y en sus distintas generaciones, así como sus vínculos con la experiencia musical, 2) el trato propiamente de la categoría “millennial” a través de un diálogo entre autores que permitió posicionarlo como “sujeto de transición”, 3) exposición de los desafíos de un mundo en crisis (de tiempo, de otredad, de escucha, etc.), 4) acotaciones sobre el país y la Ciudad de México (destacando los sucesos con mayor impacto para la generación, así como un repaso breve sobre la industria y experiencia musical).

**Palabras clave:** millennials; mundo emergente; mundo en crisis; sociedades capitalistas; Ciudad de México; experiencia musical.

## INTRODUCCIÓN

Un mundo que aún no se deja nombrar. Antes de empezar a tratar propiamente el contexto sociohistórico en que puede ubicarse el surgimiento y el desarrollo de la generación millennial (hacia finales del Siglo XX y principios del Siglo XXI), no resulta de más señalar que actualmente vivimos en un mundo cuya configuración ya no corresponde a esa “modernidad” del siglo pasado. Esto en tanto lo vertiginoso de los cambios y las contradicciones, las cuales han llegado a tal punto que no es posible determinar qué tipo de mundo es el que opera hoy en día.

Solo por mencionar algunos ejemplos de ello, tenemos: 1) el hito histórico que representó la pandemia por SARS-CoV-2 (que provoca la enfermedad COVID-19) aún sigue teniendo sus repercusiones (no solo en ámbitos de salud, sino, de la mano de la aceleración de procesos digitalizados, en la reconfiguración de varios aspectos de la vida social), 2) en el terreno de la ciencia, la irrupción de inteligencias artificiales cada vez más sofisticadas (destacando las creadas por Open IA, como ChatGPT y Dall-e, además de Suno, especializada en creación musical, han puesto en jaque el quehacer humano, y d) el cambio climático se pronuncia con gran fuerza y nos obliga a pensar en la huella ambiental del humano en el planeta (y mirando, por ejemplo, hacia la urgencia de alternativas de energía renovables), así como en consecuencias catastróficas que cada vez se sienten menos lejanas.

Lo nombrado es poco y cada día que pasa, pasan muchas cosas más. Como se ha dicho, un estudio sobre la llamada generación millennial (y su relación con la música) no está desvinculado con la desconfiguración que presenta el mundo contemporáneo. Esta es una generación que, por haber nacido en las postrimerías del Siglo XX, no solo vivieron su infancia y adolescencia en un mundo cambiante, sino que ahora, en su adultez joven, se enfrentan a circunstancias totalmente diferentes e inciertas. De ahí que resulte indispensable hacer una revisión general de esta trayectoria, bajo la luz de las configuraciones generacionales que la han vivido en carne propia.

Entendiendo la complejidad de la tarea, en este capítulo se presenta primero, a grandes rasgos, un rastreo sobre las generaciones que en el Siglo XX antecedieron y dieron paso a los millennial, esbozando algunas de sus vinculaciones con la música. En un segundo subapartado, me centro en el contexto histórico que rodea a la generación millennial, Siguiendo con la discusión, en una tercera parte trato algunos desafíos de esta generación en un mundo en crisis. Por último, presento algunas acotaciones a considerar para la investigación aplicada sobre el país y la Ciudad de México.

## DESARROLLO

Rastreando algunos antecedentes sobre el mundo emergente a través de las generaciones de las sociedades capitalistas en el Siglo XX.

Sin adentrarse en la complejidad del Siglo XX, puede decirse someramente que fue un momento sociohistórico en que la modernidad capitalista, estuvo sujeta a un proceso de transformación tan profundo que en sus postrimerías empezó a asomarse un nuevo “mundo emergente”. En la radicalización del capitalismo de finales del Siglo XX e inicios del Siglo XXI, paradójicamente, hemos tenido la posibilidad tecnológica de acercarnos como nunca unos a otros, pero a la vez hemos roto muchos de esos lazos primarios que nos vinculaban y creaban comunidad.

Ahora bien, en el contexto de la segunda mitad del Siglo XX, se vislumbró la aparición de diversas configuraciones generacionales que ponen en la mesa problemáticas sociales ignoradas deliberadamente por los sistemas hegemónicos. En este sentido, con base en un criterio etario, se ha llegado a tener cierto consenso en al menos seis generaciones partiendo los años 30's hasta la actualidad: los niños de la posguerra (nacidos en 1930-1948), los baby boomers (1949-1964), la Generación X (1965-1980), la Generación Y (también llamados millennials; 1981-1996), la Generación Z (1997-2012) y la Generación Alfa (2010- actualidad).

En aras de comprender los orígenes de la generación que nos compete (millennials) resulta preciso retomar algunos de sus vínculos con sus antecesores. Respecto a los baby bommers, Petersen (2021): 41), analiza su influencia en los dilemas actuales (en especial, laborales) de la generación millennial estadounidense, destacando que, en su tiempo de juventud, ellos mismos fueron objeto de duras críticas de las generaciones que vivieron la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, quienes los señalaban de “consentidos”, “desagradecidos” y “mal criados”.

Además, esta generación participó en diversas protestas, entre ellas, contra la segregación, las normas patriarcales y la implicación de Estados Unidos en Vietnam (Petersen, 2021: 41). Y de la mano de varias de dichas luchas, pero con una muy particular configuración surgió con fuerza el movimiento hippie, el cual trascendió sus fronteras a otras latitudes, incluyendo América Latina, al posicionarse como postura de resistencia ante los modelos capitalistas que operaban en el momento (por ejemplo, las guerras en distintos lugares del orbe promovidas por Estados Unidos) y como transgresión ante los valores capitalistas establecidos que guiaban la vida social en todos sus dominios (familiar, laboral, educativo, etcétera). De esta manera, en estas décadas, posturas de resistencia y transgresión se ven vinculadas generacionalmente con la música, (y su vivencia), en tanto su papel principal para plasmar una postura de vida.

Este papel que va cobrando la música en las configuraciones generacionales tiene relación directa con los avances tecnológicos que hicieron posible crearla, plasmarla, innovarla y reproducirla. Con el fonógrafo y la música grabada (y su emancipación de los artistas), la música entró a las casas (sin necesidad de un instrumento o intérprete en vivo), y con el tiempo llegó a los automóviles, a las escuelas. En suma, al mismo tiempo que los intereses del “gran capital” fueron puestos en la industria musical, este desarrollo tecnológico permitió que la música se forjara como una oportunidad hacia una “fusión de horizontes” (utilizando el término de Gadamer), entre seres humanos, y en especial, entre los jóvenes.

Avanzando en el tiempo, Petersen (2021: 49 y 50) asegura que, en Estados Unidos, las políticas del presidente Ronald Reagan (1981-1989), basadas en el “trabajo duro”, “la independencia” y “la mínima intervención del gobierno”, hicieron que la población y especialmente, los baby boomers, abandonaran los ideales del liberalismo de los años sesenta y se volcaran hacia una actitud egoísta que buscaba más el éxito individual y que le importaba menos la protección social.

De manera coincidente, en 1979 surgieron los reproductores portátiles de música; destacando el walkman de Sony (McQuail, 2000: 54). Este avance tecnológico revolucionó de gran manera la experiencia musical: la individualizó. A partir de ese momento, cada quien tenía la posibilidad de llevarla y escucharla en todas partes: en todos los rincones de la casa, en el transporte público, en la calle y en cualquier lugar del espacio público.

En la década de los 80's, al momento en que los baby boomers más jóvenes empezaron a insertarse en el mundo laboral, la juventud de la Generación X (nacidos entre 1965 y 1980) comenzaba a emerger y

a posicionarse culturalmente de la mano de sus antecesores. Sin la intención de extenderse en su caracterización, su contexto estuvo enmarcado por la Guerra Fría en su última fase, y con ello, la Caída del Muro de Berlín y la disolución de la Unión Soviética (y por oposición, la victoria del bloque capitalista).

Aunque no pueden establecerse cortes y fechas precisas, lo cierto es que, entrando a la década de los 90s, empezaba a asomarse un nuevo mundo que revolucionaría de sobremanera varios aspectos de la vida humana. Ello, de la mano de un fenómeno de interconexión que, si bien tiene sus orígenes décadas antes, su impacto se agudizó en este momento histórico, en especial, a través de la Generación X y de la primera ola de millennials (niños y adolescentes), ampliando así la expansión de estas tipificaciones generacionales en las sociedades capitalistas y en la misma experiencia musical: el internet.

La generación millennial y el mundo emergente; consideraciones sobre su surgimiento y situación actual

A partir de la aparición del internet, empezó a abrirse camino un mundo nuevo, donde los avances tecnológicos en materia de comunicación comenzaron a transformar las estructuras y dinámicas económicas, políticas y sociales. A la par de la emergencia de este mundo, surge una nueva generación: los millennials (también llamada Generación Y). Nacidos entre 1981 y 1996, tienen la peculiar característica de haber crecido en esa transición de un mundo al otro. En lo general, su experiencia y vida está con un pie en un mundo donde tenían prevalencia la comunicación cara a cara, los juegos se sentían, los libros se hojeaban, y la música se poseía (en cd's, vinilos, etcétera) y se esperaba (además de en conciertos, en la radio y televisión). Y, por otro lado, vivieron la revolución de a finales de siglo de los videojuegos (de consola) a gran escala (de la mano de las innovaciones de los 8 bits, 16 bits y 32 bits), el desarrollo de los archivos digitales y la emergencia de la comunicación a distancia a través de plataformas digitales. En relación con ello, su misma experiencia musical atravesó una transformación vertiginosa: de la música poseída (en material físico), a la descarga en internet (a través de softwares como Napster y Ares), al streaming (en plataformas como Spotify, Apple Music o Deezer), hasta llegar a la IA especializada en creación musical (basta con una descripción de 250 caracteres y esperar pocos segundos para obtener el producto), la cual abre la puerta hacia un futuro de música (y escucha) hiper-individualizada y pone en predicamento a la industria musical y la “música de masas”.

Eso es precisamente lo que marca el surgimiento de nuestra generación: haber nacido en un tiempo que nos enviste como puente entre dos mundos. Un puente que, con todas sus contradicciones, brinde esperanza, pero que muestre la suficiente fragilidad para que los viajeros pasen con cuidado. Un puente que no olvide los dolores y violencias del pasado, al mismo tiempo que pueda rescatar y defender un horizonte de presente y de futuro donde quepan las alegrías y las virtudes; entre los recursos para su construcción, se erige la música. Para comprender de manera profunda a esta generación resulta de gran importancia retomar lo postulado por Petersen (2021: 59), respecto a que sus padres, impulsados por las promesas de la recuperación económica, emprendieron un tipo de crianza denominada como “cultivo concertado”; orientado a preparar al infante para “su futura capacidad para el éxito”, y de esta manera, a tratarlos como “miniadultos”. Esto, y fenómenos vinculados, resultan fundamentales cuando los ponemos en debate con varios postulados de uno de los autores más agudos de la modernidad, Byung Chul-Han. A manera de resumen, siendo explicado a profundidad en el capítulo de la tesis, se encontraron vínculos en los siguientes puntos: 1) la “sociedad de rendimiento” que se basa en el principio “positividad”, 2) la “sociedad paliativa”, en donde se evade al dolor bajo la encomienda de “ser feliz”, 3) la “sociedad del ‘me gusta’”, en donde las redes socio-digitales, especialmente con la herramienta del smartphone, han logrado permear en cada rincón de la vida íntima, provocando así un agotamiento digital profundo, 4) la situación laboral bajo el disfraz de “trabajos apasionantes”, 5) la irrupción de la economía de la experiencia, y precaria la desaparición del ocio, en aras de la ininterrumpida “optimización”.

En estos términos puede verse la forma en cómo los millennials nacidos en la última década del Siglo XX, somos una generación que batalla entre dos mundos enlazados, pero diferentes. Vivimos con la carga y responsabilidad histórica de transitar hacia un nuevo mundo cuyo terreno aún se siente bastante

inestable. Aún con todo ese agotamiento generacional que hemos tratado en los párrafos anteriores, los millennials parecen erigirse como piezas fundamentales hacia la búsqueda de soluciones de crisis que cada vez se enciman más unas con otras.

#### Desafíos generales de la generación millennial en un mundo en crisis

La Revolución Tecnológica de las últimas décadas, además de visibilizar la emergencia de un mundo nuevo, en su misma naturaleza de revolución ha propiciado la proliferación de crisis de todo tipo de índole. Morin (2020), en el contexto de la pandemia por el SARS-CoV- 2, planteó que dicha crisis sanitaria era solo una vertiente de una “megacrisis”.

En este sentido, planteo una serie de crisis, enlistadas por cuestiones analíticas, pero que están entreveradas unas con otras: 1) crisis del sistema económico-político, en donde el neoliberalismo ha fracasado en el cumplimiento de varias de sus promesas más elementales,

2) crisis de otredad (e identitaria), en donde el algoritmo de internet se ha enfocado en reproducir una mismidad, “bloqueando” el diálogo con el otro, y provocando así radicalizaciones y polarización (vinculado con una crisis de representación política), 3) crisis de verdad, con la proliferación de fake news y la irrupción de inteligencias artificiales, como el deepfake, que han contribuido a agudizar conflictos entre posturas encontradas, y 4) crisis de tiempo (atención y escucha), en donde el ritmo de la vida social, permeado por la infocracia (y el frenesí comunicativo) ha afectado gravemente en nuestra capacidad de contemplación.

#### Acotaciones sobre México y Ciudad de México

Para finalizar este primer capítulo de la tesis, se trataron algunas consideraciones de gran relevancia (partiendo de la irrupción del modelo neoliberal en el país) para situar al millennial mexicano (ahondando en el contexto de la Ciudad de México) y así tener mayor claridad al momento del trabajo de campo.

En este sentido, es preciso mencionar que, de acuerdo con datos del INEGI de 2020, en el país hay alrededor de 12 millones de millennials que corresponden al subsegmento establecido para esta investigación (nacidos entre 1990 y 1996); dicho número para la Ciudad de México se ubica alrededor del millón de personas. Es importante acotar que, no obstante que con ello cumple con el requisito demográfico asignado a la generación millennial, no quiere decir que este grupo en su totalidad pueda ser comprendida bajo este concepto. Con esto, no se busca “borrar” a quienes no cumplen con los requisitos “mínimos”, sino recalcar que se tienen que tomar en cuenta otros aspectos para comprender lo que significa “ser millennial” en el contexto mexicano.

Algunas de las características más importantes que han afectado a esta generación de mexicanos es: 1) el contexto económico-político, del cual destaco el impacto que tuvo la implantación del neoliberalismo en México, significando para los antecesores (en especial, sus padres) de los millennials y para ellos mismos, la aparición de una nueva forma de explotación (autoexplotación, diría Byung-Chul Han) laboral, 2) la “Guerra Contra el Narcotráfico” puesta en marcha desde 2006 por el entonces residente Felipe Calderón en 2006, de la cual sus manifestaciones y consecuencias en varios lugares de nuestro país siguen siendo una realidad para quienes hemos pasado nuestra infancia, adolescencia y vida adulta bajo la sombra y amenaza del crimen organizado, 3) la violencias y desigualdades de género, las cuales también se han visibilizado y mediatizado de forma importante en los últimos años, y 4) el contexto musical de los millennials en México, en donde la diversidad y mezcla es la constante, existiendo una variedad innumerable de tradiciones y gustos regionales, además de adaptaciones y sincretismos con músicas de origen extranjero; además, dentro de la historia nacional, destacan las agrupaciones que surgieron en el marco de las protestas estudiantiles y la represión juvenil hacia finales de los 60’s y principios de los 70’s (remarcando la importancia del Festsival “Rock y Ruedas” de Avándaro en 1971), así como el impulso vivido hacia finales de los 80’s de la mano de productoras como OCESA.

Asimismo, la Ciudad de México, Siendo la capital del país, se ha posicionado como la entidad pionera de diversos cambios políticos y sociales a nivel nacional. Sobre ella, de manera sumamente resumida, encontramos que: 1) su complejidad se remite, en gran medida, al aceleramiento de su crecimiento hacia la mitad del Siglo XX, en el contexto del “Milagro Mexicano”, teniendo como consecuencia, entre otras cosas, el fenómeno migratorio hacia la urbe (siendo los antecesores de varios de los millennials), 2) además de ser el centro de los tres poderes de la República, se ha posicionado como punta de lanza en materia de derechos humanos (por ejemplo, en materia de derechos de la comunidad LGBT+), 3) la desigualdades económicas y sociales se regionalizan, por lo cual, existe un gran contraste entre las zonas de clases altas, medias y bajas, 4) entre los temas más latentes en la actualidad, se destacan la falta de agua y la creciente gentrificación (la cual ha marginado a varios de sus habitantes),

5) por último, existe una importante oferta cultural/artística, entre la cual, para fines de este trabajo, destacan los crecientes espacios para la actividad musical (siendo el Zócalo el más relevante).

En suma, los millennials de la Ciudad de México también se posicionan como una generación de transición entre dos mundos, impulsada por el auge del neoliberalismo, cuyos cambios político-económicos y sociales han hecho, por un lado, de la explotación, el desamparo y la violencia, y por otro, de las luchas sociales, la mezcla y la diversidad cultural, algunas de sus marcas más distintivas.

## CONCLUSIONES

Nuestros tiempos nos exigen voltear a ver alternativas hacia sociedades con mayor bienestar colectivo y, al menos desde el quehacer académico (aunque no deseablemente exclusivo), tratar de rastrearlas. El riesgo de no hacerlo parece ser de gran escala cuando, en el contexto resbaloso que hemos tratado de exponer, surgen con fuerza movimientos y personajes que ofrecen una salida al desencanto de la complejidad y las promesas no cumplidas de la modernidad, en el retorno a lo local (con el resurgir de nacionalismos).

Los millennials en México y seguramente en otros países enfrentan el peligro latente de esas retrotopías (Bauman, 2017) basadas, comúnmente, en el proteccionismo y la xenofobia como respuesta a la necesidad de pertenencia a una comunidad en un mundo globalizado carente de agarres. A ello, surge la pregunta: ¿qué alternativas nos quedan? Dentro de las lecciones que nos ha traído la globalización destaca una que rara vez llama la atención: nos gusta la música.

Es así como para fines de esta tesis la tarea consiste en desentrañar de la forma más completa posible el fenómeno no en sí de la música, sino de cuando esta nos toca: la experiencia musical. En lo siguiente, me avocaré a tratar de entender cómo es que la música nos mueve tan intensamente y, sobre todo, sus alcances hacia un problema fundamental: el papel de su rasgo eminentemente afectivo en una comunicación profunda, basada en la fusión de horizontes humanos, sociales y vitales.

## REFERENCIAS

1. Bauman, Z. (2002), *La modernidad líquida*, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
2. Bauman, Z. (2017), *Retrotopía*, México: Titivillus.
3. Castells, M. (2017), *Ruptura. La crisis de la democracia liberal*, Madrid, España: Alianza Editorial.
4. Fromm, E. (2018), *El miedo a la libertad* (primera edición impresa en México), Ciudad de México, México: Ediciones Culturales Paidós.
5. Giddens, A. (1997), *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*, Barcelona, España: Ediciones Península.
6. Han, B. C. (2012), *La sociedad del cansancio*, España: Herder Editorial.
7. Han, B. C. (2021), *La sociedad paliativa*, Barcelona, España: Herder.
8. Han, B.C. (2022a), *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia* (segunda edición), Argentina: Penguin Random House Grupo Editorial.

9. Han, B.C. (2022b), *No-cosas. Quiebras del mundo de hoy* (primera edición, tercera reimpresión), Ciudad de México, México: Penguin Random House Grupo Editorial.
10. Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997), *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, España: Editorial Paidós.
11. McQuail, D. (2000), *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (tercera edición), España: Editorial Paidós.
12. Mendoza, H. (2011), “El concepto de pobreza y su evolución en la política social del gobierno mexicano”, *Estudios Sociales* (Hermosillo, Sonora), volumen 19, número 37. Recuperado de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572011000100009#:~:text=Seg%C3%BAn%20c%C3%A1lculos%20realizados%20po%20Boltvinik,un%20porcentaje%20de%2066%25%20y el 23 de abril de 2024 a las 10:30 pm](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100009#:~:text=Seg%C3%BAn%20c%C3%A1lculos%20realizados%20po%20Boltvinik,un%20porcentaje%20de%2066%25%20y el 23 de abril de 2024 a las 10:30 pm).
13. Mier y Terán, C. (1998), “Una mirada hacia la migración rural urbana a la Ciudad de México: un estudio de casos”, *Iztapalapa* 44, julio-diciembre, pp. 159-202. Recuperado de <https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/1393/1550> el 28 de agosto de 2024 a las 2:00 am.
14. Morin, E. (2020), *Cambiamos de vía. Lecciones de la pandemia*, Bogotá, Colombia: Editorial Paidós.
15. Petersen, A. H. (2021), *No puedo más. Cómo se convirtieron los millenials en la generación quemada*, Madrid, España: Capitán Swing.
16. Reguillo, R. (2021), *Necromáquina. Cuando morir no es suficiente*, Guadaajara, México: ITESO.
17. Rifkin, J. (2010), *La civilización empática. La carrera hacia una conciencia global en un mundo en crisis*, España: Paidós.
18. Trejo, R. (2023), *Inteligencia artificial. Conversaciones con ChagGPT*, Ciudad de México, México: Ediciones Cal y Arena.

## **FINANCIACIÓN**

Ninguna.

## **CONFLICTO DE INTERÉS**

Ninguno.