



**Categoría: Investigación aplicada en salud y medicina**

**Revisión**

## **Hooligan gangs, sexism and drugs. Analyzing violence through soccer series (Puerta 7; Club de Cuervos; and Perros de Berlín)**

### **Barras bravas, sexismo y drogas. Analizar la violencia mediante series futbolísticas (Puerta 7; Club de Cuervos; y Perros de Berlín)**

Mario Antonio Valle Jiménez <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, Licenciatura en Estudios Latinoamericanos, Facultad de Filosofía y Letras, México.

**Citar como:** Valle Jiménez MA. Hooligan gangs, sexism and drugs. Analyzing violence through soccer series (Puerta 7; Club de Cuervos; and Perros de Berlín). SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations.2024;2:.126. DOI: <https://doi.org/10.56294/piii2024.126>

**Recibido:** 12-09-2024

**Revisado:** 06-10-2024

**Aceptado:** 25-12-2024

**Publicado:** 30-12-2024

**Editor:** Emanuel Maldonado 

#### **ABSTRACT**

The analysis of the series \*Puerta 7\* (Argentina), \*Club de Cuervos\* (Mexico) and \*Perros de Berlín\* (Germany) allowed us to examine the representation of violence and sexism in audiovisual productions. Based on Johan Galtung's Triangle of Violence, three types of violence were differentiated: direct, structural and cultural. In addition, approaches to cultural consumption and mediation were considered in the analysis of television narratives.

Research on \*Club de Cuervos\* has highlighted how the series addressed sexism in sports administration, the representation of gender stereotypes and the influence of the media on the perception of soccer. Satire was identified as a tool for questioning the power dynamics in Mexican soccer and its link to politics and corruption.

In \*Puerta 7\*, the relationship between soccer fan clubs and organized crime was explored, highlighting the participation of women in traditionally male spaces and the way in which violence affects vulnerable sectors.

On the other hand, \*Perros de Berlín\* presented a context of discrimination and structural violence in Germany, with an emphasis on the marginalization of migrant communities and the presence of extremist groups.

These studies have shown that football, beyond its role as a sport, has been used as a narrative resource to expose social problems linked to violence, exclusion and power hierarchies.

**Keywords:** Media representation; Structural violence; Football and society; Sexism in the media; Organized crime.

#### **RESUMEN**

El análisis de las series \*Puerta 7\* (Argentina), \*Club de Cuervos\* (México) y \*Perros de Berlín\* (Alemania) permitió examinar la representación de la violencia y el sexismo en producciones

audiovisuales. A partir del Triángulo de Violencia de Johan Galtung, se diferenciaron tres tipos de violencia: directa, estructural y cultural. Además, se consideraron enfoques sobre consumo cultural y mediación en el análisis de las narrativas televisivas.

Las investigaciones sobre *\*Club de Cuervos\** han resaltado cómo la serie abordó el sexismo en la administración deportiva, la representación de estereotipos de género y la influencia de los medios en la percepción del fútbol. Se identificó la sátira como una herramienta para cuestionar las dinámicas de poder en el fútbol mexicano y su vinculación con la política y la corrupción.

En *\*Puerta 7\**, se exploraron las relaciones entre barras bravas y crimen organizado, destacando la participación de mujeres en espacios tradicionalmente masculinos y la manera en que la violencia afecta a sectores vulnerables.

Por otro lado, *\*Perros de Berlín\** presentó un contexto de discriminación y violencia estructural en Alemania, con énfasis en la marginación de comunidades migrantes y la presencia de grupos extremistas.

Estos estudios han evidenciado que el fútbol, más allá de su función deportiva, ha sido utilizado como un recurso narrativo para exponer problemáticas sociales vinculadas a la violencia, la exclusión y las jerarquías de poder.

**Palabras clave:** Representación mediática; Violencia estructural; Fútbol y sociedad; Sexismo en medios; Crimen organizado.

## INTRODUCCIÓN

El presente ensayo examina a través del análisis hermenéutico las series originales de Netflix (*Puerta 7* de Argentina; *Club de Cuervos-México*; y *Perros de Berlín* de origen alemán). La Introducción establece los conceptos que se han utilizado para estudiar las producciones audiovisuales. Posteriormente el documento se enfoca en las representaciones particulares de cada serie (cabe aclarar que el estudio de *Club de Cuervos* es más extenso en tanto la serie cuenta con una mayor cantidad de capítulos frente a *Puerta 7* y *Perros de Berlín*). Finalmente, en la conclusión se mencionan las principales convergencias entre estas producciones a fin de contestar el cómo la plataforma de streaming Netflix representa la violencia en América Latina y Europa (particularmente México, Argentina y Alemania).

## INTRODUCCIÓN

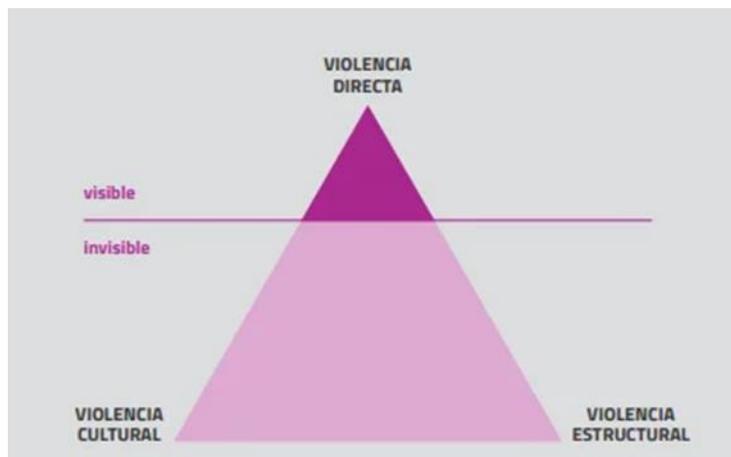
El presente ensayo examina a través del análisis hermenéutico las series originales de Netflix (*Puerta 7* de Argentina; *Club de Cuervos-México*; y *Perros de Berlín* de origen alemán). La Introducción establece los conceptos que se han utilizado para estudiar las producciones audiovisuales. Posteriormente el documento se enfoca en las representaciones particulares de cada serie (cabe aclarar que el estudio de *Club de Cuervos* es más extenso en tanto la serie cuenta con una mayor cantidad de capítulos frente a *Puerta 7* y *Perros de Berlín*). Finalmente, en la conclusión se mencionan las principales convergencias entre estas producciones a fin de contestar el cómo la plataforma de streaming Netflix representa la violencia en América Latina y Europa (particularmente México, Argentina y Alemania).

## DESARROLLO

Para analizar la violencia en sus diferentes expresiones y niveles se hace uso del Triángulo de Violencia de Johan Galtung (véase Fig. 1) mismo que establece tres tipos de violencia:

- Violencia directa, es la violencia visible y se ejerce por uno o más perpetradores, ejemplos de esta son el bullying, acoso, riñas físicas, asesinatos, entre otros.
- Violencia estructural, de carácter invisible, refiere a aquella donde debido a las estructuras sociales, políticas, económicas o culturales las necesidades de los sujetos no son satisfechas, la desigualdad, dificultades en el acceso a la educación o segregación racial son situaciones que permiten ilustrar.
- Violencia cultural, se expresa a través de actitudes o ideologías que justifican la violencia, tales como el racismo, clasismo u homofobia.

Figura 1: Triángulo de Violencia de Johan Galtung (Construyendo la Paz, 2024)



Fuente: elaboración propia.

Además de la concepción de violencia que se usa para examinar las series, considero fundamental comprender el modo en que las series se consumen, para ello se retoman los estudios de García Canclini sobre consumo cultural, se utiliza el concepto de mediación de Martín Barbero expuesto por Quirós y se emplea el de verosimilitud (en tanto representación estética de la realidad) para analizar Club de Cuervos y Puerta 7 en tanto emplean elementos ficcionales en contraste con Perros de Berlín que utiliza libremente los nombres de selecciones nacionales: Turquía y Alemania; y nombres de equipos alemanes como RB Leipzig y Hertha Berlín, debido a lo cual no emplean nombres ficticios para referir a algún objeto, sino hacen uso de nombres reales.

El consumo cultural, entendido desde la participación social, legitimación de las élites, la actividad académica o las industrias culturales. Se debe entender que la Escuela rompe con las idealizaciones de

alta cultura y cultura de las masas presente en sus predecesores de Birmingham, siendo una ruptura importante para con los Cultural Studies británicos. Igualmente tratan de crear una noción de consumo cultural que no tenga al mercado como punto central, esto se nota con la siguiente fuente: “el mercado <<no puede generar innovación social pues ésta presupone diferencias y solidaridades no funcionales, resistencias y disidencias mientras que el mercado trabaja únicamente con rentabilidades>>” (Belkis, 2007, pp. 85-88).

El consumo también se puede comprender como un locus donde se crean conflictos de clase en torno a la apropiación y lectura del producto, es un sitio en el cual las estructuras desiguales se agravan respecto a las cuestiones productivas. Por otra parte, es necesario hablar de la cultura a domicilio, especialmente la creada por la televisión, que al menos en Latinoamérica no responde a cuestiones nacionales sino a los intereses de las operadoras transnacionales. (Belkis, 2007, p. 109).

Canclini trata de responder desde una perspectiva que se centra en lo emocional y social en torno al consumo cultural, más que en la difusión, trata de alejarse de los estudios de mercadotecnia para hacer su investigación. Al mismo tiempo se distancia de la idea moralista que sacraliza el consumo de la llamada alta cultura y estigmatiza el de la “baja cultura”. Rompe con estas nociones para poder hacer un análisis objetivo de los patrones simbólicos de cultura y la escala macro-micro de consumo, ante ello propone diferentes modelos que cabe recalcar se basan principalmente en los estudios de apropiación cultural y economía conductual, los cuales se replican a continuación. (1993, pp. 21-20):

**Modelo 1: Reproducción de la fuerza del trabajo y expansión capitalista.** En este primer modelo, Canclini plasma la idea de que el consumo cultural es un privilegio en vista que quienes pueden acceder al mismo son los que tiene los medios para, además de servir como un medio de adoctrinamiento, puesto que el obrero enfoca su esparcimiento cultural en estos medios. Una idea semejante a la de Marcuse en *El Hombre unidimensional*.

**Modelo 2: Sitio de lucha social donde las clases batallan por la apropiación.** Otra idea es que el consumo funge como un “campo de batalla” donde los grupos de poder y las clases bajas y medios luchan por cómo se debe realizar la lectura de determinado producto.

**Modelo 3: Diferenciación social,** por otro lado, el consumo cultural agrava las diferencias sociales de clase en vista del acceso que se tienen de este, una idea similar al primer modelo, sin embargo, en este modelo entran en juego los simbolismos socio-culturales.

**Modelo 4: Posibilidad de integración,** el último modelo tomado en cuenta consiste en explicar cómo el consumo representa la posibilidad de unir a diferentes sujetos a partir de códigos visuales o escritos.

Siguiendo la línea de los Estudios Culturales latinoamericanos procedo a explicar el de medicación, el cual se puede definir como las condiciones económicas, sociales y políticas en torno a la producción y consumo de los medios de comunicación. Asimismo, Barbero propone 3 enfoques de investigación mediática: (Quirós, 2011)

a) Enfoque televisivo, la televisión en tanto medio también es mediación dado que provoca las condicionantes de inmediatez, rutina e intimidad familiar. (Quirós, 2011)

b) En este punto voy a plantear un diálogo entre las ideas de Barbero y los postulados de Guillermo Orozco (2020, p.11), por una parte se menciona que la televisión no responde en paralelo al ritmo temporal de las audiencias y en el caso de Netflix se hace más notorio en tanto la eliminación de la calendarización semanal, cuestión que se traduce en una interacción diferente con el producto audiovisual puesto que ya no es necesario esperar periódicamente para consumirlo y por otro lado implica un menor gasto infraestructural en la transmisión periódica. (Quirós, 2011)

c) El último ángulo sobre mediación consiste en la repetición continua de géneros, siendo el ejemplo emblemático: la telenovela, en tanto es el vínculo mediador para manipular masas que responden al reconocimiento identitario. (Quirós, 2011).

#### Sexismo y presiones mediáticas: análisis de la serie Club de Cuervos

La primera parte de este apartado presenta un Estado de la cuestión sobre la serie. Desde su estreno en 2015 y su finalización en 2019, solo se han publicado cuatro documentos en torno a la serie Club de Cuervos (tres de ellos de acceso abierto, dos en calidad de artículos, una tesis y uno de acceso parcial en calidad de ponencia), mayormente estos documentos han analizado el mundo interno de la serie principalmente a partir de los estereotipos de género y violencia. Debido a ello, esta sección no pretende profundizar en estas discusiones de género, sino tomar otros caminos sobre el análisis del programa, por una parte, sobre cómo irrumpen con el duopolio televisivo en México; cómo representa la realidad de la política y el fútbol mexicano y sus intersecciones con la violencia. En primer lugar (Bohórquez y Ruiz, 2019) se enfocan en explicar los estereotipos de la sociedad moderna que se observan en Club de Cuervos a partir de las representaciones del hogar, la familia, las emociones y las disputas criticando las exageraciones de roles presentes en la serie (cosificación de género, juego de roles, antivalores y misoginia). En la misma línea de representaciones de género en torno a masculinidades y feminidades (Contreras y Alfaro, 2021, pp. 288-309) centran su análisis de género según su rol sexo-genérico. Por su parte, los personajes masculinos son presentados como consejeros, exitosos, propositivos, abnegados e hipersexualizados. Tienen una mayor presencia en el espacio público. Por otro lado, las mujeres en la serie son representadas como amorosas, tiernas, hipersexualidades y por momentos la serie utilizó el estereotipo de una mujer liberal de su sexualidad adjetivándola con insultos como zorra o prostituta. La serie propone nuevos modelos de roles sexo-genéricos a partir de la sátira y de criticar a los hegemónicos como los machos que perpetúan su rol a partir de conquistas sexuales o de demostrar ser el más fuerte

con peleas o consumo de drogas, prácticamente se nos muestra el personaje “aguantador”. Por su parte, en el caso de las mujeres se critican los modelos de sumisión (ángel del hogar), los juicios sociales a su sexualidad o cómo las televisoras abusan del capital sexual para captar audiencias. Prosiguiendo con el Estado de la cuestión, las mismas autoras (Alfaro y Contreras) en 2022 publicaron un artículo referente a las interacciones violentas de la serie. Las autoras presentan un análisis de los primeros 13 capítulos de la primera de la serie para ubicar y crear mapas de las interacciones violentas del programa, demostrando la presencia por parte de los hombres de violencia sexista a través de intimidación, ignorar, descalificar, sabotear y corromper. En cambio, las mujeres expresaban violencia de carácter verbal y psicológica. (pp. 350-380). Por último, se comparó en un trabajo de tesis a Club de Cuervos con la película Rudo y Cursi (Maldonado, 2018, pp. 1-109) en esta estudia de manera general las temáticas comunes de ambos productos culturales: identidad nacional, machismo, competencia, economía, política y corrupción.

Procederé a ahondar en los elementos de verosimilitud que se muestran en la serie, una vez concluido el Estado de la cuestión, para ello se requiere hacer un breve resumen de la producción. Club de Cuervos se centra en Isabel Iglesias y su hermano Salvador o “Chava” Iglesias. Después de la muerte de su padre el señor Salvador Iglesias (presidente del Club de Cuervos) quien fue un querido empresario en Nuevo Toledo (ciudad ficticia) y logró dotar de popularidad al equipo. Chava toma las riendas del equipo nuevotoledano, a pesar de su desconocimiento total en la administración de equipos, caso contrario a su hermana Isabel que había pasado toda su vida observando la administración de su padre, sin embargo, se ve excluida de poder dirigir al equipo por su sexo, asunto que se replicará a lo largo de la serie bajo el estereotipo “las mujeres no saben de fútbol”.

En el transcurso de la serie se ven diferentes problemas, como la disputa continua por la presidencia del equipo, el despido de directores técnicos y entrenadores físicos, conflictos que se reflejan en la moral del equipo hasta el punto de descender, aunque el descenso no se suscita por la compra de una franquicia (Carneros). Un asunto muy repetido en el fútbol mexicano con equipos como Chiapas, San Luis, Bravos de Juárez o Veracruz, que se mantuvieron en primera división o consiguieron un lugar por la compra de plazas deportivas dejando sin fútbol del primer circuito a clubes como Lobos de BUAP o La Piedad e ignorando por completo méritos deportivos e imperando el factor económico para ser equipo de primera. (García, 2015). Conforme la serie avanza, nuevas problemáticas serán narradas en la trama, como lo son los ataques constantes por la junta de presidentes de la Federación Mexicana de Fútbol, los arbitrajes en contra de Cuervos, la compra de un jugador estrella que no rindió, el Pacto de Caballeros (práctica que consistió en que un jugador que terminaba contrato no podía negociar con el equipo que quisiera hasta que su anterior club diera el visto bueno y recibiera una compensación económica por ello), los embates por parte de los medios, las cuotas obligadas para debutar y el cambio obligado de sedes son algunos de los conflictos de la trama, la cual como novela finaliza de manera en que todo se arregla. El productor Alazraki en entrevistas ha confirmado su inspiración en jugadores de la vida real para crear a sus personajes, entre ellos tenemos a:

- Javier Pizarro, en la serie es el capitán de la selección mexicana, un jugador que triunfó en Europa y regresa a México como la joya de un equipo, las similitudes con Rafael Márquez son visibles cuando sabemos de la importancia de Márquez en la selección mexicana y los triunfos obtenidos en Europa con el Mónaco francés y el FC Barcelona para posteriormente regresar a México con el que equipo que le vio debutar el Atlas de Guadalajara.
- Julio Cervera es la representación de un jugador joven criado en una colonia popular de la Ciudad de México, el futbolista que mayormente se le aparenta es Cesar Villaluz quién se crio en la colonia Guerrero. Además, en la serie Cervera llega a jugar en Cruz Azul tal como lo hizo Villaluz.
- El siguiente es Moisés Suarez que guarda parecido con Alan Pulido, ambos jugadores estelares del Olimpiacos de Grecia, afectados por el Pacto de Caballeros, obligándolos a regresar a México, dejando una carrera estelar en el fútbol europeo.
- Por último, se encuentra Cuauhtémoc Cruz, el principal parecido si bien no físico es con Cuauhtémoc Blanco por la incursión en la política que ambos desarrollan, hasta el punto de ser gobernadores. Es menester hacer hincapié en que la serie hace sátira de la política mexicana, puesto que en la narración sobre las campañas de Nuevo Toledo hace referencia a los partidos: Partido de la Revolución Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN) y Partido de la Revolución Democrática (PRD). El PRI es representado por el gobernador de Nuevo Toledo y su esposa quienes se niegan a dejar el poder haciendo alusión a las prácticas de corrupción y tráfico de influencia características del PRI. Al PAN se le representa con Chava Iglesias siendo un candidato conservador hasta el punto de caracterizarse por su frase “Estamos uniendo Iglesias y Estado”. Por último, Cuauhtémoc Cruz es el candidato perredista y esto se asimila con el símbolo del sol amarillo en la serie y su proclamación como el candidato del pueblo.

Además de estos parecidos, a pesar de lo dicho por Alazraki sobre las semejanzas con el Club Chivas de Guadalajara, también existen parecidos notorios con el equipo Deportivo Cruz Azul. Por ejemplo, en la serie los conflictos comienzan con la muerte del dueño del equipo y después de ser heredado a su hijo, como sucede en la vida real. Puesto que “Billy” Álvarez llegó a la presidencia del equipo celeste por herencia y desde su llegada los años de multicampeonatos han quedado en el olvido. Las peleas de egos familiares y los despidos a directores deportivos por caprichos personales (el caso de Ricardo Peláez) también se han suscitado en la institución de La Noria (La Silla Rota, 2019).

La pérdida de estadio y cambio obligado de sede también son elementos verosímiles para ambos clubes, en tanto el Cruz Azul tuvo que dejar el Estadio Azul y regresar al Azteca, los Cuervos de Nuevo Toledo se vieron en la necesidad de abandonar “El Nido” y solicitar asilo en el Estadio Cuauhtémoc de Puebla, en el caso de Cuervos sucede porque su estadio se le renta a otro equipo que es propiedad de una televisora, este hecho asemeja a los conflictos Cruz Azul- América (en donde el segundo es propiedad de Televisa). (La Silla Rota, 2019)

Por último, se presenta la problemática de la estrella española que no rindió. En el caso de Cuervos es Aitor Cardone en su primera etapa y Edgar Álvarez en el club celeste. Cardone sería replanteado para tener semejanzas con Ronaldinho con Querétaro hasta ser pieza fundamental en el campeonato (Cuervos) y llegar a la final (Querétaro). Otro elemento que la serie retara es la importancia de los medios en el fútbol mexicano. Los Cuervos son atacados por la televisora y la Liga MX dando como respuesta juegos sucios y una imagen mediática “no familiar”. Las televisoras en la serie se usan para hacer crítica a las constantes inflaciones por parte de estas, por ejemplo, al América en el caso de Televisa, al León y Pachuca en Fox Sports y al Cruz Azul en Azteca (cuando sus derechos pertenecían a esta televisora). Igualmente, en la trama se ve como Cuervos crea su propia plataforma de transmisión replicando lo hecho por Guadalajara con Chivas TV. (La Silla Rota, 2019).

Barras bravas y “falopa”: anotaciones en torno a Puerta 7 Como se comentó en líneas previas, la serie Puerta 7 al tener una menor cantidad de capítulos no se han profundizado diferentes puntos que su contraparte Club de Cuervos ha hecho, esto se debe justamente a que en 8 capítulos han dado desarrollo a sus puntos de una manera un tanto más inmediato. Asimismo, cabe aclarar que no hay artículos que analicen la producción, lo cual sucederá de igual forma con la siguiente obra, ante ello el análisis se presta a ser breve, pero no por esto menos riguroso. La serie nos va a introducir al mundo del equipo ficticio Ferroviarios FC en torno al cual girará todo el mundo conflictivo de la producción. Desde el primer capítulo observamos un acto de violencia, debido a que un atacante de barras bravas lastimará de gravedad al líder de la barra brava de Ferroviario, acto que deja mal parado al equipo porque sus aficionados lo tachan de inseguro e ineficiente a nivel administrativo al no ser capaz de manejar la seguridad de su estadio. Por otra parte, los dos grandes conflictos que la serie enfocará y que nos muestran representaciones tanto visibles como estructurales de violencia son la guerra por la falopa o cocaína en donde inocentes mueren y jóvenes vulnerables son reclutados y posteriormente asesinados por rivales (mismos que dejarán cadáveres frente a su rival como signo de poder) y el otro conflicto es la lucha de una mujer por acceder a los altos mandos de Ferroviarios FC, pelea que estará caracterizada por la tan repetida mentira “las mujeres no saben de fútbol”. La serie explora las luchas de las mujeres por entrar al deporte y las problemáticas económicas por las que población vulnerable puede observar el crimen organizado como vía de escala social.

Racismo y fascismo: apuntes sobre Perros de Berlín La serie nos habla de dos policías sumamente diferentes que dado un asesinato “estelar” se ven obligados a trabajar juntos enfrentado corrupción, burocracia y violencia. Desde el primer momento la serie nos introduce en un Berlín sumamente racista y homofóbico, encarcelado por las drogas y las apuestas ilegales, provocando la lucha de carteles o clanes como se llaman en la serie.

Brevemente el análisis en torno a la serie también es breve debido a que la serie es corta en sí. En la producción podemos observar jóvenes vulnerables viéndose obligados a trabajar para clanes de drogas, discriminación a extranjeros (turcos) por parte de grupos neonazis y a mujeres que debido a la violencia

estructural ven sus vidas destruidas, en tanto no pueden acceder a servicios dignos de salud, de trabajo o de asistencia social.

## CONCLUSIONES

Esta conclusión no pretende ser el fin del tema, solamente del ensayo porque el fin de este es abrir un espacio de preguntas que cuestionen cómo consumimos y cómo entendemos la violencia a través de medios audiovisuales. Se debe comprender que las series, así como este ensayo, usaron el fútbol como el medio de crítica y no buscaban como tal representarlo ni hacer un estudio exhaustivo sobre el mismo, sino a través de el estudiar las dinámicas de poder, jerarquía y corrupción son los ejes centrales de las series, las porterías, campos y goles solo fungen como las imágenes para atrapar al espectador. A modo de comentario breve, las series presentan elementos comunes que se pueden tejer para comprender cómo construyeron la violencia en sus producciones, siendo a destacar estos: el sexismo, la drogadicción y la vulnerabilidad juvenil.

## REFERENCIAS

1. Alazraki Entertainment. (s.f.). Club de Cuervos. Temporada 1. En Alazraki Entertainment. Proyectos. Consultado 31 de mayo, 2022. <https://www.alazrakifilms.com/club-de-cuervos-temporada-1/>
2. Baudrillard, J. (2009). La sociedad del consumo. Sus mitos, sus estructuras. (Alicia Bixio, trad., Luis Enrique Alonso, estudio introductorio). Siglo Veintiuno Editores.
3. Belkis, B. (2007) Consumo cultural y educación. En Revista de Investigación, 61, pp. 85-120.
4. Bohórquez, V y Ruiz, L. (2019). Discurso y estereotipos en la serie de TV Club de Cuervos. Consultado 29 de marzo, 2024. [https://www.researchgate.net/publication/331154703\\_Discurso\\_y\\_estereotipos\\_en\\_la\\_serie\\_de\\_TV\\_Club\\_de\\_Cuervos](https://www.researchgate.net/publication/331154703_Discurso_y_estereotipos_en_la_serie_de_TV_Club_de_Cuervos)
5. Bourdieu, P. (2010) El sentido del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. (Alicia Gutiérrez, trad.). Siglo Veintiuno Editores.
6. Contreras K y Alfaro, L. (2021). Género y ficción televisiva ¿Nuevas feminidades y masculinidades en la serie mexicana Club de Cuervos? En Cuadernos. Info, 51, pp. 288-309.
7. Contreras K y Alfaro, L. (2022). Interracciones violentas en la serie de ficción televisiva “Club de Cuervos” de Netflix. Sociologías, 61, pp. 350-380.
8. Construyendo espacios para la Paz, Violencia visible y violencia invisible; conoce el Triángulo de la Violencia [En línea]: <https://construyendopaz.org/el-triangulo-de-la-violencia/> [Consulta 23 de septiembre, 2024]
9. García, A. (21 de octubre, 2015). ¿Club de Cuervos está inspirado en las Chivas? En Publimetro. Consultado 23 de septiembre, 2020. <https://www.publimetro.com.mx/mx/futbol-nacional/2015/10/22/club-cuervos-inspirado-chivas.html>
10. García, A. (25 de febrero, 2019). Club de Cuervos, la serie que le dio alas a Netflix. En Forbes. Consultado 23 de septiembre, 2020. <https://www.forbes.com.mx/club-de-cuervos-la-serie-que-le-dio-alas-a-netflix/>
11. García Canclini, N. (1993). El consumo cultural en México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
12. La Silla Rota (10 de septiembre, 2019), ¿Por qué es el Club de Cuervos de la Liga MX? En La Silla Rota. Consultado 23 de septiembre, 2020. <https://lasillarota.com/deportes/por-que-cruz-azul-es-el-club-de-cuervos-de-la-liga-mx-cruz-azul-similitudes-billy-alvarez-chava-iglesias/316524>
13. Maldonado, K. (2018) La representación del fútbol en el filme Rudo y Cursi en comparación con la serie Club de Cuervos [tesis de licenciatura. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla].
14. Muñoz, M. (2014) El consumo cultural como medio de diferenciación y diversidad en los procesos de formación docente. DEDiCA. Revista de Educação e Humanidades, 6, pp. 97-117.

15. Orozco, Guillermo. (2020) Televisión en tiempos de Netflix. Una nueva oferta mediática. Guadalajara.
16. Quirós, F. (2011). Los Estudios Culturales. De críticos a vecinos del funcionalismo. Consultado 31 de mayo, 2022. [https://www.researchgate.net/publication/264720951\\_Los\\_Estudios\\_Culturales\\_De\\_criticos\\_a\\_vecinos\\_del\\_funcionalismo](https://www.researchgate.net/publication/264720951_Los_Estudios_Culturales_De_criticos_a_vecinos_del_funcionalismo).
17. Reséndiz, L. (19 de agosto, 2015). Club de Cuervos: una agradable sorpresa. En Letras Libres. Consultado 23 de septiembre, 2020). <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/cinetv/club-cuervos-una-agradable-sorpresa>
18. Ricaurte, P. (22 de agosto, 2009). El duopolio televisivo: cuarto poder mexicano. En Mediosfera. Consultado 23 de septiembre, 2020. <https://mediosfera.wordpress.com/2009/08/22/el-duopolio-televisivo-cuarto-poder-mexicano/>.

### FINANCIACIÓN

Ninguna.

### CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

### CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

*Conceptualización:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Curación de datos:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Análisis formal:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Investigación:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Metodología:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Administración del proyecto:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Redacción - borrador original:* Mario Antonio Valle Jiménez.

*Redacción - revisión y edición:* Mario Antonio Valle Jiménez.