



Categoría: II Congreso Internacional de Estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales

ARTICULO DE CONFERENCIA

Anthropology, social transformation and digital environments. The social networks of the Catholic Church in Cuba. A channel for political influence
Antropología, transformación social y entornos digitales. Las redes sociales de la Iglesia católica en Cuba. Una vía de influencia política

Yuniel De la Rúa Marín ¹

¹ Cuba.

Citar como: De la Rúa Marín Y. Anthropology, social transformation and digital environments. The social networks of the Catholic Church in Cuba. A channel for political influence. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2024;2:.128. <https://doi.org/10.56294/piii2024.128>

Recibido: 10-08-2024

Revisado: 23-10-2024

Aceptado: 29-12-2024

Publicado: 29-12-2024

Editor: Emanuel Maldonado 

ABSTRACT

Introduction: The Catholic Church played a central role in Cuban political life during the last decades, which evidenced its influence in the social and political debate. Previous research, such as that of Gerardo Arreola, pointed out that the Church maintained an active presence in Cuba, even in adverse contexts. The relationship between the Catholic institution and the State was marked by tensions, especially after the 1959 Revolution, when its influence in education and health was reduced.

Development: The study analyzed the production of Catholic Church content on digital platforms, differentiating between official channels, priest profiles and independent media that replicated its positions. From a postcolonial perspective, it examined how the Church was historically seen as an ally of power, both in the colonial era and in the revolutionary stage. The analysis also included the influence of individual actors within Cuban cyberspace, highlighting the different treatment that priests received on social networks compared to true digital influencers. A communication model was established based on structural levels, from the Vatican to individual profiles, to understand how religious discourse was articulated in the Cuban political context.

Conclusion: The research showed that the reach of religious messages on social networks did not reach the standards established for influencers, but it did generate a significant political impact. The study suggested that the government overestimated the relevance of these actors, which created a scenario of growing confrontation in the immediate future.

Keywords: Catholic Church; Cuban politics; social networks; digital influence; post-colonialism.

RESUMEN

Introducción: La Iglesia Católica desempeñó un papel central en la vida política cubana durante las últimas décadas, lo que evidenció su influencia en el debate social y político. Investigaciones previas,

como la de Gerardo Arreola, señalaron que la Iglesia mantuvo una presencia activa en Cuba, incluso en contextos adversos. La relación entre la institución católica y el Estado estuvo marcada por tensiones, especialmente tras la Revolución de 1959, cuando se redujo su influencia en la educación y la salud.

Desarrollo: El estudio analizó la producción de contenido de la Iglesia Católica en plataformas digitales, diferenciando entre canales oficiales, perfiles de sacerdotes y medios independientes que replicaron sus posturas. Desde una perspectiva poscolonial, se examinó cómo la Iglesia fue vista históricamente como aliada del poder, tanto en la época colonial como en la etapa revolucionaria. El análisis también incluyó la influencia de actores individuales dentro del ciberespacio cubano, destacando el tratamiento diferenciado que recibieron los sacerdotes en redes sociales en comparación con los verdaderos influencers digitales. Se estableció un modelo de comunicación basado en niveles estructurales, desde el Vaticano hasta los perfiles individuales, para comprender cómo se articuló el discurso religioso en el contexto político cubano.

Conclusión: La investigación evidenció que el alcance de los mensajes religiosos en redes sociales no alcanzó los estándares establecidos para los influencers, pero sí generó un impacto político significativo. El estudio sugirió que el gobierno sobredimensionó la relevancia de estos actores, lo que creó un escenario de confrontación creciente en el futuro inmediato.

Palabras clave: Iglesia Católica; política cubana; redes sociales; influencia digital; poscolonialismo.

La centralidad de la institución Católica en la vida política cubana de los últimos años es evidente. Para constatarlo aun mas podemos tomar las palabras del periodista mexicano Gerardo Arreola que en su libro “Cuba el futuro a debate. La era de Raúl Castro y los retos de la transición” dice que: “En cualquier caso el catolicismo cubano ha mostrado ya un peso y una activa presencia en el país a lo largo del último medio siglo” (2021).

Así es que pretendemos abordar la producción de contenido de la iglesia católica, mediante las plataformas institucionales; la de los sacerdotes católicos que se pronuncian en el ciberespacio, mediante sus plataformas personales y además las plataformas independientes que replican y hacen noticia con estas publicaciones o posicionamientos sociales y políticos de la institución y sus miembros.

Entre los múltiples autores que aportan perspectivas valiosas a la hora del análisis que se propone esta investigación se encuentra Edward Said que también es un exponente de los análisis del discurso colonial y en su texto “Orientalismo” argumentó que los relatos marxistas del imperialismo pasaban por alto el papel privilegiado de la cultura en la experiencia imperial moderna. Este señalamiento al marxismo lo encontramos también de alguna manera en la obra de Gramsci y de Mariátegui y explica muy bien la época de mayor arraigo del “ateísmo científico” asumida como una versión fundamentalista de la política en el país.

En ese sentido, señala Said que, las estructuras epistémicas que representaban a Oriente (como regresivo, estático, singular) servían para apoyar el imperialismo occidental. En lugar de ser epifenómenos o una atracción secundaria del imperialismo, ese conocimiento facilitó y posibilitó la experiencia colonialista en primer lugar. (Said, 2008 .Go, 2019). Esto bien puede ser trasladado a la relación de la iglesia con la religiosidad en Cuba y su papel histórico de aliado del poder primero colonizador y después imperial. Pero también a la relación que se estableció entre el Estado y la Iglesia católica a la cual se tacho de rezago cultural de la sociedad pequeñoburguesa superada, no en solitario porque siendo justos, este trato se extendió a todas las expresiones religiosas en esa época ya dejada atrás.

Para el caso particular de la Iglesia Católica pudiéramos remitirnos a la cita en extenso que hace Arreola del historiador católico Raúl Gómez Treto cuando expone que:

“(…) en 1959 la mayoría del clero era de nacionalidad española y tenía una relación estrecha con el régimen depuesto. Sostienen que la iglesia católica gozaba de trato preferencial frente a otras confesiones y tenía un peso social, económico y político único: cuatro seminarios, más de 200 escuelas, tres universidades, más de 40 asilos, ocho hospitales y decenas de otras obras. En 1956 un 72 por ciento de los 6 millones de habitantes que tenía la isla declaró profesar esa religión. Después de la revolución, dice el historiador, la anulación de títulos afectó a tres universidades católicas, la reforma urbana golpeó a la economía clerical y la Iglesia perdió toda su presencia en la educación y casi toda en la salud. Considera que el sesgo contrarrevolucionario de algunos sectores del clero y del laicado provocó la deserción progresiva de sectores católicos populares directamente beneficiados por la Revolución o que se identificaron con sus objetivos; recuerda que hubo católicos que conspiraron desde los templos y escuelas y algunos tomaron las armas contra el nuevo poder” (Arreola, 2021,164-165)

Al analizar todas estas consecuencias es claro que la relación que se estableció entre ambos sistemas fue bastante tensa. De un lado las evidentes afectaciones económicas y sociales ponen en guardia la estructura católica que por otra parte tiene bien definido en su proyección social que el socialismo no es la vía preferida en su ideal de desarrollo. Por la otra el naciente poder revolucionario ve amenazada su existencia desde múltiples ángulos y asume posturas en consecuencia.

De esta manera la Iglesia transita por diferentes momentos en su relación con el estado y la comprensión cabal de estos no se alcanza solo cronologizando el proceso porque otras muchas aristas arrojan luz y aportan matices por ejemplo el enfoque crítico de la teoría poscolonial sobre la cultura que “no solo incluye discursos o conocimientos imperiales oficiales, sino también novelas o formas de arte en las que el inconsciente imperial está inscripto de manera casi imperceptible. Involucra todo tipo de discursos, esquemas culturales, representaciones e ideologías que son parte integrante del imperialismo occidental, ya sea encarnados en discursos cotidianos, novelas, obras de arte, breves tratados científicos o etnografías”(Go,2019.179).

Esto justifica analizar en la investigación en dos procesos de diferentes niveles. El primero de lo macro a lo micro que tendría a la institución católica representada por el Estado Vaticano y los documentos que emanan del Papa en el “nivel macro” de esta estructura comunicacional católica. En un segundo nivel la Conferencia de Obispos Católicos de Cuba (C.O.C.C.) que comparte con las publicaciones católicas de las diferentes diócesis y arquidiócesis del país, sus cuentas institucionales de facebook y grupos de WhatsApp y todos los medios independientes que replican sus planteamientos en un “nivel meso” de esta misma estructura. Quedando los perfiles de Facebook y cuentas de Telegram de los diferentes “especialistas religiosos” que generan y reproducen el mensaje. En ocasiones como opinión personal y en ocasiones como posición institucional, que pudiera considerarse un “nivel micro”. Todo esto a su vez, tiene una dimensión “intra-institucional” donde ubicamos el cuerpo de la iglesia la C.O.C.C., las publicaciones periódicas que le dan voz a la institución y los perfiles institucionales y también un nivel “extra-institucional” donde se encuentran los medios independientes y los perfiles personales de facebook, además de otras instituciones cristianas que replican el mensaje social de la iglesia.

Figura 1.



Este esquema pretende simplificar el complejo proceso que describimos y que en la visión de Niklas Luhmann es necesario distinguir entre la interacción, la organización y la sociedad para observar y describir como los sistemas intervienen coproduciendo la acción al enmarcarla como comunicación. La explicación de Luhmann se basa en el criterio de membrecía que define quien es miembro y quién no. Quedando de esta manera que: la interacción, es un sistema social entre las personas presentes. La organización, un sistema entre las personas consideradas miembros; y la sociedad, un sistema entre las personas ausentes (Baecker, 2019).

Todo esto engrana perfectamente con la realidad a analizar en la investigación tanto desde la perspectiva del gobierno que decide quién es parte y quien no de su estructura, como de la iglesia católica que hace otro tanto. Se podría arriesgar la idea de que en numerosas ocasiones el propio estado aplicando esta lógica construye y potencia la existencia o proliferación de "influencers" que en no pocas ocasiones ni siquiera alcanzan los estándares establecidos para ser considerados como tal por las plataformas digitales en primera instancia pero que al ser atacados, emplazados o juzgados ganan notoriedad. En ocasiones de forma temporal¹ y en ocasiones terminan dedicándose al trabajo² en las redes explotando el perfil político pero esos casos no entran entre los que interesan en esta investigación.

En este particular es necesario aclarar que emplear términos de "influencer" es muy relativo pues en los estándares de las plataformas solo unos pocos cubanos logran alcanzarlos. Esto se puede constatar al ver que por ejemplo YouTube impone estándar de 1000 suscriptores y 4000 horas de reproducción públicas válidas en los últimos 12 meses, o 10 millones de vistas de Shorts públicas válidas en los últimos 90 días³. Por su parte Facebook habla de que un microinfluencer es aquel que tiene entre 10 000 y 50 000 seguidores⁴. Otra plataforma como Telegram exige al menos 1000 seguidores para ser elegibles a monetizar. Esta plataforma de mensajería instantánea "es la tercera aplicación más descargada mensualmente después de WhatsApp y Snapchat" (Sarkar, 2024). Por otra parte algunos datos arrojan una estratificación de entorno virtual en nano, micro, mediano, macro y mega influencer (los cuales deben tener más de un millón de seguidores) (Lenis, 2023). También en X, antes Twitter, se debe "tener suscripción Premium, 5 millones de impresiones orgánicas en los últimos 3 meses y al menos 500 seguidores" (infobae, 2024).

Esto nos coloca ante un panorama complejo, los sacerdotes católicos que tomamos en cuenta en el estudio no rozan los números exigidos por las plataformas digitales para ser considerados como influencer. Pero por las complejas interacciones de la realidad política cubana en no pocas ocasiones son tratados como tal por los órganos de seguridad. Esto genera un conflicto ya que pareciera que se está amplificando desmedidamente el alcance y el impacto de su contenido no por las razones que hacen funcionar los entornos virtuales sino por razones políticas. Lo cual cuadra perfectamente con la idea que Frantz Fanon desarrolla en su *Piel Negra, Mascaras Blancas* de que los opuestos se conforman y son mutuamente

1 Podríamos poner como ejemplo de este primer caso a Amalia Calzadilla, Alina Barbará López Hernández

2 En este caso podríamos hablar de Eliecer Ávila, Alain Paparazzi o Ultrack. También se podría mencionar pero no entra en ninguna de las dos categorías anteriores a Javier Bobadilla que genera interesante contenido.

3 https://www.youtube.com/intl/es_us/creators/how-things-work/video-monetization/

4 <https://mailchimp.com/es/resources/how-to-become-an-influencer/> dependientes (Fanon, 1973) en el caso del escritor los opuestos son colonizador, colonizado/ blanco, negro. En el caso que nos ocupa Estado, opositores (o al menos aquellos que los órganos de seguridad identifiquen como tal).

Todo este ecosistema digital que se genera a partir del amplio acceso de los cubanos a los servicios de internet que se da con bastante rapidez a partir de agosto del 20185 y que permite que existan cerca de 8 millones de usuarios de las mismas en el país, ha colocado al gobierno ante una “catástrofe comunicativa”, como se pudiera denominar en palabras de Niklas Luhmann al referirse a las épocas históricas según los medios de comunicación (de las cuales identifica al menos 4). Entre ellas habla de que la actual descansa precisamente sobre los medios electrónicos y digitales y aclara que: “todas esas innovaciones mediáticas inundaron la sociedad con nuevas posibilidades de comunicación para las que las estructuras y la cultura más antiguas de la sociedad no estaban preparadas” (Baecker, 2019). Aclara entre otras cosas que, las sociedades modernas separan e interconectan las operaciones sociales al distinguir entre los “pequeños” sistemas de interacción entre las personas presentes, los sistemas organizados entre los miembros de la misma organización y los subsistemas funcionales de la sociedad como la política, la religión, la economía, el derecho, la ciencia, la educación y las artes (Baecker, 2019 y Luhmann, 2013).

Queda evidenciado que entre todas las consecuencias que trajo aparejado el amplio acceso a internet esta sin lugar a dudas la generación de una crisis de control sobre la información y la apertura de un nuevo escenario de fricción entre el estado y la sociedad. Escenario en el que la iglesia ha ido posicionando criterios y generadores de contenido a los cuales si bien no es totalmente certero titularlos como influencer pueden ser circunstancialmente tratados como tal por diferentes actores en el conflicto. La democratización de la información que supuso el acceso masivo a los medios digitales a generado espacios de debate que han ganado relevancia en diferentes procesos pero que no han alcanzado los niveles que exigen las 5 Para este proceso ver: The New York Times (2018,16 de agosto)<https://www.nytimes.com> , o Euronews.com (2019,29 de julio) <https://es-euronews.com>, o Cubadebate (31, de diciembre) <https://www.cubadabate.cu> y Granma (13 de julio 2017) <https://www.granma.cu>. plataformas para monetizar que es el súper objetivo que se fijan y que en última instancia define a quien se reconoce como influencer y quien simplemente es un usuario más de las redes.

Para comprender como es la relación que establece en el ámbito de la política el estado con los influencer que se pronuncian políticamente o con las figuras públicas que utilizan las redes con fines políticos, como podríamos llamar a estos sacerdotes, podemos tomar la obra de uno de los más seguidos en la actualidad que generan este tipo de contenido. Javier Alejandro Bobadilla que con más de 19000 seguidores apenas alcanza a ser un micro influencer. En su post “Ayer estuve en el cocodrilo sin dientes” publicado el 26 de octubre del 2021 en su canal de Telegram. En el cual expone que:

“(…) Ahí el compañero sonrió y me dijo: “pero a ti te gusta escribir, no...?” Y sacó la carpeta. La carpeta azul clarito- como mi pullover-, decía en la carátula: “SEGURIDAD DEL ESTADO JAVIER ALEJANDRO BOBADILLA DÍAZ”. La letra era tan grande que el “Díaz” no cabía en la línea. Saben que tengo que usar espejuelos. La carpeta era del gordo de una guía de teléfonos. El Facebook impreso ahí. Vaya, para que lo sepan. El Facebook impreso con comentarios, con carita, con corazoncito y con todo. Pá. Arriba de la mesa”

De esta forma queda evidenciada al menos una de las maneras en que se mide por parte del gobierno el alcance de los contenidos generados por estos actores en las redes. Esto nos permite asumir ese modelo para comprender y comparar las dimensiones reales de los sacerdotes católicos que utilizan las redes sociales.

Este particular nos coloca ante una disyuntiva ética: ¿Es necesario obtener autorización de los sujetos analizados? ¿Es necesario obtener al menos su consentimiento para monitorear sus perfiles? Al enfrentarnos a esta situación optamos por consultar con diferentes Drs. y como resultado de esas consultas arrojé los siguientes datos: se inquirió a 8 Drs. de diferentes especialidades, 3 mujeres y 5 hombres. De ellos 5 cubanos, 3 mexicanos. Afirmaron la inexistencia de obligación legal a informar y solicitar consentimiento por ser públicos los contenidos generados 5 de ellos, 2 asumieron una posición ambivalente al reconocer la no obligatoriedad pero asumir la conveniencia de que se informara. En tanto una afirma que sí es necesario y que en todas las investigaciones que ha realizado a solicitado consentimiento e informado que realizará un monitoreo de los perfiles.

Ante esta situación decidimos asumir la no existencia de implicaciones legales para evitar que una solicitud innecesaria de consentimiento nos impida acceder a la información (porque nos bloquen), o influya en la generación de los contenidos monitoreados, en el mejor de los casos. No se descarta en el futuro informar a los sujetos seleccionados que sus publicaciones son parte de esta investigación.

Estas particularidades también nos colocan ante procesos que se dan en lo que el Dr. Elio Masferrer ha denominado en sus diferentes textos como estructuras no localizadas y que en el caso de la iglesia católica en específico se aclara que: “...está dividida en estructuras localizadas (territoriales) y no localizadas (órdenes religiosas). Posee más de cinco mil diócesis (o prelaturas y eparquías), estructuras territoriales, que a su vez se agrupan en arquidiócesis” (Masferrer, 2007, 41). Así las órdenes religiosas como los Jesuitas, por ejemplo, están entre las estructuras no localizadas, así como los obispados de diócesis históricas las cuales ya no existen geográficamente pero han permanecido como cargos que otorgan rango a los obispos designados en ellas⁶.

En tanto esto ocurre en la institución religiosa otro tanto sucede en el ciberespacio que es por antonomasia una estructura no localizada ya que permite la interacción en tiempo real de personas separadas por kilómetros de distancia. Todos estos factores complejizan aun más, de ser posible, las interacciones que pretende abordar esta investigación. Pero no debemos pasar por alto que un mayor trabajo empírico sobre la cultura y las redes probablemente proporcione información adicional sobre el surgimiento de fenómenos sociales distintos (Pachucki y Breiger, 2010).

Es en este esfuerzo que seleccionamos en primera instancia el periodo de tiempo comprendido entre el 28 de mayo del 2024 y el 28 de abril del mismo año para realizar un primer monitoreo de algunos perfiles los cuales compartimos en este momento:

6 En Cuba existen 8 diócesis y 3 arquidiócesis. En tanto que en México existen 72 diócesis, 19 arquidiócesis, 5 prelaturas territoriales y 2 eparquías. (existen además minorías étnicas del catolicismo mexicano: armenios, maronitas y melquitas).

Perfil de un sacerdote católico (1):

En el periodo comprendido entre el 28 de marzo del y el 28 abril de del 2024 realizó

74 publicaciones. De ellas 11 de carácter personal (ventas de garaje, cumpleaños).26 de carácter religioso (celebraciones litúrgicas, actividades de la comunidad).10 políticas (denuncias y críticas al gobierno). Se replicaron 27 publicaciones de otros perfiles como:

Lara Crof y Alina Barbará López Hernández (activistas que también tienen posiciones contrarias al gobierno) Alberto Reyes y Nadieska Almeida (Sacerdote y Monja católicos).

Cibercuba, Cubanet Noticias, La hora de Cuba, Patria Orgullosa. (Que responden a lo que se ha denominado “medios independientes” con proyecciones antigubernamentales).

Gráfico 1.

Interacciones durante el mes en el perfil del sujeto 1		
Me gusta	1479	59%
Me encanta	592	23%
Me importa	173	6.9%
Me entristece	76	3%
Me alegra	24	0.9%
Me enoja	7	0.2%
Me asombra	5	0.1%
Compartieron 23 publicaciones	145	5.7%
Total	2501	100%

Perfil de un sacerdote católico (2):

En el mismo período se realizaron 9 publicaciones. De ellas 6 de carácter religioso (celebraciones litúrgicas, actividades de la comunidad). 2 políticas (denuncias y críticas al gobierno). 1 social. No se replicaron publicaciones de otros perfiles.

Gráfico 2.

Interacciones durante el mes en el perfil del sujeto 2		
Me gusta	2200	36%
Me encanta	1132	18%
Me importa	412	6.8%
Me entristece	10	0.1%
Me asombra	5	0.08%
Me enoja	3	0.04%
Comentarios	867	14%
Compartieron 9 publicaciones	1388	23%
Total	6017	100%

Perfil de una monja católica (3):

En el período se realizaron 23 publicaciones. De ellas 1 de carácter religioso y político. Se replicaron publicaciones de 20 perfiles como los de:

Lester Zayas, Alberto Reyes y Juan Carballosa (sacerdotes católicos). Centro de animación Vicentina y Corazón de Paul (instituciones religiosas) Mauricio de Miranda y Dagoberto Valdés (intelectuales laicos).

Gráfico 3.

Interacciones durante el mes en el perfil del sujeto 3		
Me gusta	1059	53%
Me encanta	438	22%
Me importa	94	4%
Me entristece	40	2%
Me enoja	2	0.1%
Comentarios	221	11%
Compartieron 3 publicaciones	121	6%
Total	1975	100%

Perfil institucional de una parroquia católica (4):

En el período realizó 47 publicaciones. De ellas 29 de contenido religioso (que no siempre está separado de la política. Ejemplo de lo cual son 3 entrevistas que replica con posiciones políticas de curas católicos). No toca de manera directa el tema político. 6 son de corte social referidas a la vida en la comunidad parroquial. Replica 12 publicaciones de otros perfiles como

Lester Zayas y Alberto Reyes (sacerdotes católicos)

Así como el de los: Centro de estudios Convivencia y Centro de Estudios Fray Bartolomé de las Casas.

Gráfico 4.

Interacciones durante el mes en el perfil del sujeto 4		
Me gusta	1311	56%
Me encanta	504	21%
Me importa	130	5.6%
Me asombra	2	0.08%
Me entristece	1	0.04%
Me alegra	1	0.04%
Comentarios	226	9.6%
Compartieron 19 publicaciones	129	5.5%
Total	2304	100%

Si tomamos para contrastar la generación de contenido de un micro influencer como Javier Bobadilla (que posee 19000 seguidores y más de 13000 likes en sus publicaciones) tendremos que en igual periodo del año 2024 se comportó de la siguiente manera (5):

Realizo 10 publicaciones de las cuales 4 fueron políticas y las otras 6 sociales (aunque es muy difícil separar en este perfil una cosa de la otra).

Replico solamente 2 perfiles los de:

Alina Barbará López Hernández y Edmundo Dantés Jr.

Gráfico 5.

Interacciones durante el mes en el perfil del sujeto 5		
Me gusta	5829	46%
Me encanta	2774	22%
Me importa	1222	9.8%
Me asombra	25	0.2%
Me entristece	22	0.1%
Me alegra	398	3.1%
Me enoja	6	0.04%
Comentarios	1408	11%
Compartieron 6 publicaciones	777	6.2%
Total	12461	100%

Total 12461 100%

Esta comparación evidencia que los números del sujeto 5 son inalcanzables para el resto de los implicados en la muestra y los excluyen de ser tratados como influencer por el algoritmo de las plataformas en las que generan contenido pero no por las estructuras de control del gobierno que actúa en consonancia con sus intereses y política pero que parece tener una mirada distorsionada de la real implicación y alcance de las publicaciones de estas personas.

Se establece entonces un diálogo de sordos que parece anunciar nuevas confrontaciones en un futuro no muy lejano.

REFERENCIAS

1. Arreola, G. (2021). Cuba el futuro a debate. La era de Raúl Castro y los retos de la transición. Debate LaJornada.
2. Baecker, D. (2019). Los sistemas en la teoría social. En C. Benzecry, M. Krause, I. Ariail. La teoría social, ahora nuevas corrientes, nuevas discusiones. (pp. 266-299). Editorial Siglo XXI.
3. Bobadilla, J. (2021,26 de octubre). Ayer estuve en el Cocodrilo Sin Dientes. [Publicación] Telegram.t.me/javier_bobadilla.
4. Erikson, E. (2019). Las redes y la teoría de redes. Itinerarios posibles para la unificación. En C. Benzecry, M. Krause, I. Ariail. La teoría social, ahora nuevas corrientes, nuevas discusiones. (pp. 366-401). Editorial Siglo XXI.
5. Fanon, F. (1973). Piel Negra, Máscaras Blancas. (Traducción, Ángel Abad). Editorial Abraxas. Go, Julián. (2019). El pensamiento poscolonial como teoría social. En C. Benzecry, M. Krause, I.
6. Ariail. La teoría social, ahora nuevas corrientes, nuevas discusiones. (pp. 174-214). Editorial Siglo XXI.
7. Infobae. (2024). Que red social te pagaría más si tienes éxito como influencer: ¿Facebook, YouTube, Instagram o Tik Tok? <https://www.google.com/amp/s/www.infobae.com/mexico/2024/01/02/que-plataforma-te-pagaria-mas>
8. Lenis, A. (2023). Como ser influencer en 2023: 15 tips para lograrlo. <https://blog.hubspot.es/marketing/como-ser-influencer#:~:text=Micro%influencer%3A>.
9. Luhmann, N. (2006). Teoría de la sociedad. El Colegio de México.
10. Masferrer, E. (2007) ¿Es del César o es de Dios? Un modelo antropológico del campo religioso? Plaza y Valdés Editores.
11. Pachucki, M. y Breiger, R. (2010). Cultural Holes. Beyond Relationality in Social Networks and Culture. Annual Review of Sociology. 36: 205-224.
12. Said, E. (2008). Orientalismo. (Trad. María Luisa Fuentes). Editorial Debolsillo.
13. Sarkar, A. (2024, 1 de abril). Canales de Telegram pueden recibir el 50% de los ingresos por publicidad. Cointelegraph en español. <http://es.cointelegraph.com/news/telegram-channels-50-ad-revenue>.
14. Soriano-Núñez, R. (2024, 1 de abril). Menos de la mitad de las diócesis mexicanas previenen el abuso sexual. Los Angeles Press. <https://losangelespress.org/investigaciones/menos-de-la-mitad-de-las-diocesis-mexicanas-previenen-el-abuso-sexual-20240331-8226>.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.