



Categoría: II Congreso Internacional de Estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales

ARTICULO DE CONFERENCIA

Nexos channel of the University of Havana: discover the links that unite us
Nexos canal de la Universidad de La Habana: descubre los vínculos que nos unen

Karla Picart Rodríguez ¹ ✉, Carlos Ariel González Calzado ¹ ✉

¹ Universidad de La Habana, Cuba.

Citar como: Picart Rodríguez K, González Calzado CA. Nexos channel of the University of Havana: discover the links that unite us. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2024;2:. 131. <https://doi.org/10.56294/piii2024.131>

Recibido: 10-08-2024

Revisado: 23-10-2024

Aceptado: 29-12-2024

Publicado: 29-12-2024

Editor: Emanuel Maldonado 

ABSTRACT

Universities are ideal spaces for managing communication processes in terms of human development. Since their emergence and with the passage of time, they have legitimized their relevance and have evolved, adjusting their course to social demands. In this sense, the University of Havana is an international center of reference that has been characterized by promoting scientific development with the aim, not only of preparing future professionals in better conditions, but also of enabling the classrooms to make significant contributions to society. And that, to a certain extent, represents an exercise in training, but also in knowing how to combine different specialties in the same project. Within this context is the School of Communication, which has been characterized as a space that promotes exchange and local development through research projects that undoubtedly contribute to the social improvement of the country. Hence, with the creation of its own radio and television teaching department and the conditions it requires, initiatives have been further strengthened to create programs and content of interest to citizens from the university. The research presents, in general terms, the experience of Nexos Canal at the University of Havana in the five years since its creation as a university media outlet. Conceived as a space with and from the students, in coordination with the rest of the extension and institutional communication structures that are deployed in the center of higher studies in Cuba.

Keywords: Television; university television; university channel; university radio.

RESUMEN

Las universidades son espacios idóneos para gestionar procesos de comunicación en función del desarrollo humano. Desde su surgimiento y con el paso del tiempo han legitimado su pertinencia y han evolucionado ajustando sus rumbos a las demandas sociales. En ese sentido, la Universidad de La Habana es un centro de referencia internacional que se ha caracterizado por potenciar el desarrollo científico con el objetivo, no solo de preparar en mejores condiciones a los futuros profesionales, sino

de que desde las aulas se puedan ya brindar aportes significativos a la sociedad. Y que, en cierta medida, representa un ejercicio de capacitación, pero además de saber conjugar distintas especialidades en un mismo proyecto. Dentro de ese contexto se inserta la Facultad de Comunicación que se ha caracterizado por ser un espacio que promueve el intercambio y el desarrollo local a partir de proyectos investigativos que tributan, indudablemente, al perfeccionamiento social del país. De ahí que con la creación de un propio Departamento docente de radio y televisión y con las condiciones que este requiere, se han potenciado aún más las iniciativas para, desde la universidad, crear programas y contenidos que sean de interés para la ciudadanía. La investigación presenta, en sus rasgos generales, la experiencia de Nexos Canal de la Universidad de La Habana, en los cinco años transcurridos desde su creación como medio de comunicación universitario de la Universidad de La Habana. Concebido como un espacio con y desde los estudiantes, en articulación con el resto de las estructuras extensionistas y de comunicación institucional que se despliegan en el centro de altos estudios cubano.

Palabras clave: Televisión; Televisión universitaria; Canal universitario; radio universitaria.

INTRODUCCIÓN

Las universidades son espacios idóneos para gestionar procesos de comunicación en función del desarrollo humano. Desde su surgimiento y con el paso del tiempo han legitimado su pertinencia y han evolucionado ajustando sus rumbos a las demandas sociales.

En ese sentido, la Universidad de La Habana es un centro de referencia internacional que se ha caracterizado por potenciar el desarrollo científico con el objetivo, no solo de preparar en mejores condiciones a los futuros profesionales, sino de que desde las aulas se puedan ya brindar aportes significativos a la sociedad. Y que, en cierta medida, representa un ejercicio de capacitación, pero además de saber conjugar distintas especialidades en un mismo proyecto.

En ese contexto, concebido desde la Facultad de Comunicación, surge en 2018 el medio universitario Nexos Canal de la Universidad de La Habana, orientado a la comunidad universitaria de este centro de altos estudios. Tomando como punto de partida la necesidad de contar en la propia facultad con un espacio institucional que funcionara como escenario para el aprendizaje, para aprender haciendo, Nexos nace como un medio de comunicación universitario (MCU), con el propósito, por un lado, de facilitar a los estudiantes de las carreras de Periodismo, Comunicación Social y Ciencias de la Información, entender cómo funcionan las organizaciones mediáticas y cuál es su papel en las mismas, así como, especialmente, vincularse e tomar parte de los distintos procesos de producción audiovisual, radial e hipermedial a través de la vinculación de la teoría con la práctica sistemática en equipos de realización donde los estudiantes, acompañados por sus profesores, se responsabilizan de la concepción, realización y distribución -en el caso de los contenidos pensados para Internet- de los productos comunicativos.

Asimismo, en un proceso docente colectivo realizado entre profesores y estudiantes, se fijaron como objetivos generales que marcarían el trabajo del canal para lograr desarrollar un medio universitario concebido con y desde los estudiantes y profesores, sus intereses, necesidades, y tomando en cuenta los códigos y prácticas de consumo digital que, en el contexto cubano, experimentan constantemente cambios relevantes marcados por los grados de penetración de Internet.

Aunque en estos años algunos de ellos han sufrido cambios o han sido eliminados, los más importantes continúan siendo:

- Constituirse en un medio de expresión de los intereses, inquietudes, necesidades de los estudiantes de la Universidad de La Habana.
- Acercar las complejidades de la sociedad cubana actual y el mundo contemporáneo a sus estudiantes.
- Visibilizar la vida académica, científica, cultural, política, deportiva, extensionista que ocurre al interior de la UH.

- Proponer un modelo televisivo alternativo, fresco, diferente, que sea de los estudiantes, para los estudiantes y hecho por los estudiantes, con el apoyo institucional.
- Investigar y desarrollar espacios de formación en los temas afines al proyecto abiertos a los estudiantes de la Universidad.
- Establecer vínculos estratégicos con otras universidades del país en la creación de un proyecto de televisión y radio universitarias que incluya y dé formas de expresión a todos los centros de altos estudios del país.

Cinco años después de su creación, Nexos Canal de la Universidad de La Habana constituye en estos momentos un proyecto desarrollado bajo la responsabilidad directa del Departamento Docente de Radio y Televisión de la facultad de Comunicación, en el que se trabaja a través de tres grandes líneas de desarrollo interconectado: NEXOS TV, NEXOS Radio, y NEXOS MULTIMEDIA. En el primer apartado se incluyen un grupo de programas televisivos conformado por cinco programas televisivos que se transmiten a través del Canal Habana -canal público de la televisión cubana en la Ciudad de La Habana, su señal se capta también a través de la televisión digital- con una frecuencia mensual -en un espacio reservado cada domingo entre las 6:00- 6:30 p.m.-. El segundo está compuesto en la actualidad por cinco podcasts que se publican y comparten a través de las plataformas IVOOX y Telegram. Todos ellos, junto a los canales oficiales del canal en Facebook, Instagram, Youtube y Telegram conforman la multiplataforma digital NEXOS MULTIMEDIA.

RESULTADOS

De manera general, los medios de comunicación universitarios se consideran como el escenario por excelencia para que los estudiantes de Periodismo, Comunicación Social y otras carreras afines como el Diseño de Comunicación Visual o de Medios Audiovisuales -al menos en la experiencia cubana-, “aprendan haciendo”. Al aprendizaje a través de la aplicación práctica y la formación de capacidades relacionadas con la realización de guiones, la producción de programas televisivos -en sus diferentes fases de pre, producción y post-; así como las estrategias de distribución; así como la aplicación de la lógica transmedial a la producción de materiales de no ficción se suman el sentido de responsabilidad que genera entre los estudiantes saber que se está trabajando para llegar a “audiencias reales”, que trabajan en proyectos que trascienden la zona relativamente confortable del aula o de la evaluación docente, para lograr conectar, “realmente”, con una audiencia concreta, en este caso, con la comunidad universitaria conformada por los estudiantes, profesores y trabajadores no docentes de la Universidad de La Habana.

Algunos autores ubican los MCU, de un modo u otro, “en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental. Asimismo (...) están abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación” (López Cantos, 2005).

Creación del canal NEXOS

Como parte de los retos estratégicos de la Universidad de La Habana, que incluyen mejoras infraestructurales y productivas, se incluía la creación de un Estudio de Radio y Televisión, materializado en la Fcom, lo cual dio paso al surgimiento del al Departamento docente de Radio y Televisión, que contiene Nexos Televisión, Nexos Radio y en formación a Nexos Multimedia.

Precisamente el nombre de la plataforma multimedial nos ofrece esa mirada de relación entre los estudiantes, las carreras y las mismas universidades del país para juntos lograr la culminación de proyectos y la representatividad absoluta. El Canal Habana, medio televisivo de la capital cubana, se brindó para colaborar con Nexos y mediante acuerdos de ayuda mutua nos ofrecen su señal los domingos en la tarde para emitir los programas.

El Canal Nexos, entiende la comunicación comunitaria más allá de lo geográfico, considera todas las comunidades de intereses, dígame género, edad, identidad, costumbres. Sus programas televisivos y radiales abordan temas de los lugares donde viven nuestros estudiantes, la beca, el campus universitario y todo lo que esté acorde a las preocupaciones y afinidades de nuestros públicos. El formato de cada programa brinda espacio a los públicos para que formen parte de las rutinas productivas y los vinculan con la labor de formación vocacional en sistemas educativos precedentes.

Uno de los desafíos más importantes que asume Nexos Canal de la Universidad de La Habana consiste en acercar la agenda social a la agenda mediática y concretar esa idea de crear productos comunicativos con y desde nuestra comunidad mientras se facilitan espacios para que los estudiantes y profesores propongan temas, por un lado, y por otro, se presentan problemáticas o preocupaciones generales -que se encuentran en las agendas de la sociedad cubana y no se reducen al espacio universitario- a partir de la forma en que afectan, se expresan o recrean dentro de la Universidad de La Habana.

Esta necesidad de encontrar el balance entre la participación de los propios estudiantes en la definición de lo que quieren ver y la intención de proponer reflexiones críticas acerca de cómo se expresan entre ellos problemas que se discuten y existen a nivel social, encuentra su solución a través de los programas de televisión que se mantienen actualmente:

- ¿Quiénes? Es un programa enfocado en la visibilización y abordajes diversos de las problemáticas de género en la comunidad universitaria.
- La Buena Pregunta, estuvo destinado inicialmente a dar a conocer la producción audiovisual de las tesis de Periodismo Audiovisual, y últimamente ha insertado una modalidad orientada a presentar los resultados relevantes de tesis que han sido reconocidas a nivel universitario por la calidad y novedad de su propuesta.
- Alma Mater, se propone visibilizar las historias de vida de profesores de la Universidad que son líderes afectivos, científicos y/o de opinión en sus respectivas facultades. Esto se aprovecha como una oportunidad para abordar aspectos o facetas interesantes y poco conocidas acerca de las carreras que se estudian en la facultad donde radica el profesor o profesora protagonista de cada historia de vida.
- Esquina, es una revista informativa que muestra el quehacer noticioso de la universidad, y contribuye a enriquecer las visiones acerca de la vida universitaria que tiene lugar en la Universidad, más allá de los espacios docentes formales.
- Caleidoscopio, nació como una necesidad para acercarse a las experiencias extensionistas de la Universidad de La Habana en las cuales intervienen los estudiantes de todas las carreras de las distintas facultades, y que con una frecuencia anual se reúnen y presentan sus resultados más interesantes en la feria de proyectos de la facultad de Comunicación, que lleva ese mismo nombre: Caleidoscopio. El programa visibiliza esos proyectos de la universidad que están teniendo impacto incluso fuera de la UH, manifestando la intención de la institución universitaria de incidir y transformar espacios de la sociedad cubana.
- La Nota es un programa de debate que aborda, a partir del formato de un espacio de debate que articula momentos en el estudio y reportajes en exteriores, las opiniones, posturas y valoraciones de los estudiantes y profesores acerca de problemas que preocupan a la comunidad universitaria, como son, por ejemplo, los estudiantes que trabajan, la inserción laboral después de la graduación, entre otras.

Radio universitaria

Las emisoras universitarias desempeñan un rol fundamental en aras de establecer un lazo más social entre los estudiantes y profesores, sobre todo por la capacidad de análisis sobre las temáticas que interesan a ambos colectivos. A la vez, se pueden exponer disímiles criterios sobre múltiples temáticas, con la creatividad como premisa.

Precisamente sobre el tema, (Martín & Giorgi, 2019) apuntan: “Una radio universitaria debe servir de cauce de comunicación de toda la comunidad universitaria para dar a conocer en el ámbito ciudadano la información de las actividades docentes, investigadoras, estudiantiles, deportivas, recreativas y culturales de la institución académica” (p.6).

De esta manera se potencia la conexión de la institución con el resto de la ciudadanía y se fortalecen los vínculos más allá de los habituales campos de investigación formalmente establecidos. Permite que todos los profesionales involucrados (estudiantes, profesores, auxiliares, personal administrativo) dispongan de un canal comunicativo eficaz para promover sus actividades. Los contenidos de la radio universitaria trascienden la casa de altos estudios en los que nacen, principalmente en dos escenarios primordiales. Algunos programas por la importancia del tema o el interés general de otros profesionales de la comunicación llegan hasta las emisoras locales y nacionales, en el sentido más tradicional.

A su vez, por la capacidad hipermedial que se dispone actualmente, estas producciones se comparten desde las redes sociales y otras en plataformas alojadoras de radio a la carta y podcasting o en sitios web. Ambas vías garantizan el alcance de las publicaciones más allá del objetivo inicial con el que fueron creadas.

En cuanto al dominio mediático de este tipo de emisoras, se cuenta a Estados Unidos como el principal exponente, después cohabitan Reino Unido, Canadá, México, Argentina y Colombia. Es decir, en el área latinoamericana también se desarrolla esta tipología de radio comunitaria.

Estos abordajes se complementan con la producción sonora que también se desarrolla, aunque en el caso del apartado Nexos Radio, presenta algunas diferencias con respecto al alcance que se ha conseguido con Nexos TV. A diferencia de este, Nexos Radio nació desde una lógica digital, que apuesta por las plataformas de podcasts, debido, en buena medida, a las dificultades relacionadas con la imposibilidad de contar con un espacio de transmisión radial. De esta forma, la mayor parte de los podcast producidos por Nexos Radio nacieron como resultado de ejercicios docentes vinculados a las asignaturas de Periodismo Hipermedia en la carrera de Periodismo, y Realización sonora en el caso de Comunicación Social. Su sostenibilidad en el tiempo ha dependido, por tanto, de la vinculación específica de los estudiantes a esos grupos surgidos desde ejercicios docentes evaluativos.

Nexos Multimedia, de Nexos Radio a multiplataforma

Por su parte, la mayoría de los programas originados en los estudios de Nexos Radio, desde la Facultad de Comunicación, son conducidos y dirigidos por estudiantes miembros de la Universidad de La Habana. Cuentan con diversos estilos, desde el lenguaje convencional hasta el informal. De esta forma, dotan a la parrilla universitaria de espacios seleccionables según las necesidades individuales de cada oyente; tanto para conocer las dinámicas escolares como para disfrutar durante el tiempo libre.

Como experiencia multiplataforma, se colocan videos que muestran la producción de los espacios por dentro, con la realidad de los realizadores. Acá se nota la necesidad de hacer parte a la audiencia, con una realidad totalmente visible, la cual genera gancho y expectativa sobre el producto principal.

La difusión suele ser sencilla y provechosa desde la universidad. Usualmente, la mayoría de los estudiantes están hiperconectados mediante vías directas, ya sean grupos en WhatsApp, Telegram, Facebook o plataformas dedicadas íntegramente a la educación superior cubana (como el Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje). Por estos medios se circulan los enlaces de acceso, que suelen acompañarse de grupos o espacios opináticos para la valoración del producto. A su vez, esto constituye una evidencia de la interacción entre los usuarios.

Para la producción de podcasts se emplean algunos implementos como los micrófonos, consolas y dispositivos de audio, pero en la comunidad universitaria cubana es común el uso de los teléfonos inteligentes para dicho fin. El móvil integra estas funciones, las cuales se complementan con los ordenadores para la edición, aunque en ocasiones, en dependencia de la disponibilidad, se editan desde el propio celular.

Durante los cinco años de existencia de Nexos como multiplataforma comunicativa de la Universidad de La Habana se ha experimentado un aumento considerable de la producción de podcasts por parte de estudiantes y profesores como parte del trabajo conjunto de las disciplinas con el Departamento Docente de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación. En cuanto a podcasts musicales se refiere, solo se producía Compacto, que analizaba pistas cubanas de renombre bajo la mirada de sus creadores, el licenciado Max Barbosa Miranda y el entonces estudiante de Periodismo Yohan Amed Rodríguez Torres.

El período de aislamiento tras la propagación de la Covid-19 a partir de marzo de 2020 rompió por completo las dinámicas productivas de Nexos. Sin embargo, desde abril del propio año, comenzaron los primeros pasos de lo que pretende establecer Flash Musical Cuba, un espacio que nace desde la plataforma de los universitarios pero que no cierra las puertas a cualquier público que se acerque ávido de conocimientos sobre los artistas integrantes de sus listas de reproducción y sobre quienes producen cada una de esas pistas; dan color a la cotidianidad desde el espacio sonoro entre acordes y melodías.

La producción radial en la actualidad de Nexos queda a cargo de un equipo en plena reconstrucción. Disímiles espacios perecieron en el tiempo a partir de la culminación de estudios por los realizadores. Desde las aulas se fomenta la vinculación al contexto sonoro, pero se observa un rendimiento distante con respecto al estudio de televisión.

La mayoría de los programas carecen de periodicidad; uno de los aspectos esenciales para que las métricas del canal se mantengan en constante crecimiento. Por ello, la regularidad de Flash Musical puede recuperar los índices de público en un primer momento y luego elevarlos, no solo como resultado de un podcast individual, sino para garantizar la acogida de los nuevos proyectos.

En estos momentos, se mantiene activos 5 podcasts que se comparten fundamentalmente a través del canal en Ivoox, y de Telegram:

- Flash Musical, en el que se habla sobre la carrera de artistas y productores cubanos y foráneos dedicados a la música. Además, contiene distintos tipos de podcasts y dinámicas nacidas desde el podcast principal.
- Nihao Cuba, trata temas referidos a China, su idioma y su cultura.
- Libre Directo, podcast de debate sobre fútbol internacional, en colaboración con la revista digital Cubahora.
- Noticias Que Viva El Fútbol que trata precisamente sobre fútbol cubano e internacional, noticias y debate.
- Por ahí vamos, podcast en colaboración con Radio Reloj que habla sobre la historia de Cuba, hechos y personalidades, así como algunas curiosidades.

Uno de los retos de Nexos está en encontrar el balance temático entre lo que adquiere mayor importancia para las autoridades universitarias y lo que piensan, quieren ver y oír el resto de los miembros de la comunidad. Nexos tiene vida propia y, si bien la gestión de contenidos pasa por múltiples mediaciones como toda producción audiovisual, el principal objetivo es satisfacer las necesidades infocomunicacionales de los universitarios. Como resultado de sus propósitos y necesidades, Nexos propone un discurso muy apegado a la idea del desarrollo social, que lo convierte en una oportunidad para mostrar los proyectos más trascendentales que involucran a los jóvenes, esas iniciativas que son capaces de cambiar contextos sociales. De igual manera, intenta reflejar los proyectos investigativos, la vida extensionista de las universidades y las diversas iniciativas culturales y deportivas. De igual forma, podría convertirse en un registro audiovisual de la Universidad de La Habana, así como divulgar su quehacer.

Horizontes creativos:

Los contenidos que se producen en Nexos, tienen salida por diversos canales que trascienden las propias plataformas tradicionales de televisión y radio. Los cambios en los procesos de consumo de las audiencias, entre ellos, especialmente, los jóvenes, condicionaron el tránsito en la difusión de los programas a los entornos digitales. De cara a las nuevas lógicas y modos de hacer marcados por la

convergencia mediática, Nexos pretende ser entonces un proyecto multiplataforma con sostenibilidad y apostando por aquellos lugares en los que tiene presencia e interactúa el público objetivo. En este sentido, se apuesta cada vez más por el entorno digital en función de lograr la supervivencia, la aceptación, crecimiento y el posicionamiento, estableciendo a Nexos Multimedia como eje central y TV y Radio como salidas dentro de ese ecosistema.

El Canal tiene presencia actualmente en las redes sociales digitales Instagram y Facebook, en las cuales el contenido tiene como objetivo: visibilizar el trabajo televisivo y radial de Nexos y, actualmente, en consonancia con las tendencias de consumo, han emergido nuevas estrategias referidas a la creación de contenido específico para las redes y propiamente en el lenguaje de las mismas, que pueda ser de interés del rango de público objetivo y que dejan atrás la tendencia de producir contenido únicamente para promocionar los programas. En este sentido se han desarrollado secciones en las redes como es el caso de Nexos por Dentro, con breves entrevistas tanto a los estudiantes como a los profesores que trabajan en el Canal y Momentos UH, dedicada a informar y actualizar sobre los diversos procesos y eventos que se llevan a cabo en la Universidad. La intención es que las publicaciones se desarrollen en las lógicas de esas plataformas, no simplemente transmitir los mismos contenidos de los programas con meras adaptaciones en los formatos.

CONCLUSIONES

Nexos ha sido una plataforma para empoderar a los estudiantes, quienes desde la academia tienen la autonomía de diseñar una parrilla televisiva que trasciende los márgenes de nuestra propia Universidad. Por otro lado, pensar en un programa que busca hacer coincidir las agendas ciudadanas con las agendas mediáticas supone un escenario interactivo y que divulgue no solo la vida universitaria, sino la vida juvenil del país.

El debate, las voces no institucionalizadas en su mayoría, es lo que se representa en la revista e invitar a un diálogo inclusivo y constructivo. Gracias a las labores de la Universidad de La Habana y de la Facultad de Comunicación en aras de desarrollar e implicar los avances tecnológicos en materia de comunicación a la vida estudiantil, hoy la casa de altos estudios cuenta con una revista informativa que divulga sus logros, produce informaciones sobre los diversos proyectos e iniciativas, y además que representa la esencia de los jóvenes desde una concepción comunitaria.

Aún le quedaría perfeccionarse a nivel estructural, pues como al estar instalado el estudio en una facultad de la universidad, dependen económicamente de la UH. La autorregulación y autofinanciamiento característicos de la televisión comunitaria no están presentes del todo en la organización de Nexos y, por ende, de Esquina, aunque ya se dan sus pasos con la creación de la Fundación UH.

Hacer la televisión más allá de arreglar lo que ya existe es el precepto de Esquina. Se intenta hacer productos nuevos, acomodados a las expectativas, conocimientos y formas de concebirla pues, es hecha por jóvenes y dirigida a los jóvenes.

Concebir a la revista de igual forma como una sola plataforma, sería un error en el mundo multimedial en el que vivimos. Se trata entonces de crear otros escenarios en donde se divulguen estos productos de la revista informativa y es uno de los retos que tiene el equipo de trabajo por delante.

El canal Nexos de la Universidad de La Habana actualmente se limita a tener una presencia en internet solo mediante las redes sociales y las emplea meramente como vías de divulgación de sus programas de televisión tradicional. Aun dista mucho de lograr armar un diseño que responda a las características de la televisión en internet que le permitirían construir otros discursos, utilizando otros lenguajes y con más libertad de emisión.

La idea de una televisión en internet debe superar el simple hecho de verse como repositorios de documentos audiovisuales, aunque podría ser otro de los servicios, pero no solamente. En todas las formas de puesta en práctica de TVPI requiere la existencia de un equipo técnico que permita ejecutar la producción, emisión y diseño.

Se hace necesario la asociación a los diferentes servicios que generan interacción, evaluación e intercambio de información entre los usuarios, pero que esto tampoco se quede en la convergencia con internet, sino que se aprovechen las redes sociales y los Really Simple Syndication (RSS) que permiten la participación de los receptores en la elaboración de los productos y pasar a la fase de prosumidores.

Las televisoras del continente que aplican la TV en internet han probado tener mejores resultados con sus audiencias metas principales: los universitarios. Aunque muchas no abandonan del todo la presencia en los medios tradicionales, sí han entendido dónde está su principal audiencia y cómo saber llegar a ella.

En el caso de Nexos, debe realizar algunas inversiones infraestructurales y otras más de carácter estructural y organizativas en función de diseñar una parrilla multiplataforma que responda más a las necesidades de su audiencia.

De igual forma, es preciso un cambio de enfoque en la gestión del canal. Nexos como espacio de TV universitaria no puede ser solo interés de la Facultad de Comunicación y esto incluye tanto el financiamiento como la organización de los contenidos. El Departamento de Radio y Televisión cuenta con la sede de Nexos, pero no es la única de sus líneas de trabajo; garantizar una democratización de los medios universitarios hacia toda la colina es aún una tarea pendiente. Con esta investigación se sistematiza por primera vez el estado del arte del Canal Nexos con respecto a su presencia en el espacio digital desde su creación hace cinco años. Si bien es un primer acercamiento que puede profundizarse, resultan válidos los resultados que arroja porque marca la primera pauta de trabajo a seguir para lograr la total metamorfosis a televisión universitaria en internet. Asimismo, la Facultad de comunicación aún adolece de la falta de investigación en el campo de televisión universitaria en cualquiera de sus variantes, tiene la Universidad de La Habana una rica historia en cuanto televisión universitaria.

Este estudio, sirve de base para la investigación de maestría de una de sus autoras que integra uno de los proyectos institucionales de la Universidad y que consistirá en elaborar la propuesta de implementación de televisión universitaria en internet para el canal Nexos de la Universidad de La Habana.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.