



Categoría: Investigación aplicada en salud y medicina

REVISION

Traveling to Cuba and communication: experiences of environmental education

Bojeo a Cuba y comunicación: experiencias de educación ambiental

Karla Picart Rodriguez ¹ 

¹ Universidad de La Habana, Doctorado en Ciencias de la Comunicación. Cuba.

Citar como: Picart Rodriguez K. Traveling to Cuba and communication: experiences of environmental education. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations.2024 ;2:. 154. DOI: <https://doi.org/10.56294/piii2024.154>.

Recibido: 12-09-2024

Revisado: 06-10-2024

Aceptado: 25-12-2024

Publicado: 30-12-2024

Editor: Emanuel Maldonado 

ABSTRACT

In the contemporary context, concern for the preservation of the environment has intensified, becoming a highly relevant issue at a global level. Growing awareness of environmental challenges has generated renewed interest in environmental education as a fundamental tool for promoting sustainability and ecological responsibility. At the same time, the media, in their role as disseminators of information and generators of opinion, have taken on a leading role in shaping attitudes, behaviors and policies in today's society.

During the hottest summer on record (July-August 2023), a group of scientists and communicators set out on a trip to the Cuban archipelago to monitor shark populations, study the state of the coral reefs and get closer to vulnerable coastal communities, as well as other parameters related to the impact of climate change. Through this research, the aim is to characterize the communicative elements used in the expedition "Bojeo a Cuba" that contributed to a greater environmental education of the Cuban population.

Keywords: Bojeo; climate change; environmental communication; Cuba; environmental education.

RESUMEN

En el contexto contemporáneo, la preocupación por la preservación del medio ambiente se ha intensificado, convirtiéndose en un tema de alta relevancia a nivel global. La creciente conciencia sobre los desafíos medioambientales ha generado un interés renovado en la educación ambiental como instrumento fundamental para el fomento de la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica. Paralelamente, los medios de comunicación, en su papel de difusores de información y generadores de opinión, han asumido un rol protagónico en la configuración de actitudes, comportamientos y políticas en la sociedad actual.

Durante el verano más cálido registrado en la historia mundial (julio-agosto 2023), un grupo de científicos y comunicadores se propusieron realizar un bojeo al archipiélago cubano para monitorear las poblaciones de tiburones, estudiar el estado de los arrecifes coralinos y acercarse a las comunidades

costeras vulnerables, así como otros parámetros relacionados con el impacto del cambio climático. Mediante esta investigación se propone caracterizar los elementos comunicativos empleados en la expedición Bojeo a Cuba que contribuyeron a una mayor educación ambiental de la población cubana.

Palabras clave: Bojeo; cambio climático; comunicación ambiental; Cuba; educación ambiental.

INTRODUCCIÓN

Los temas ambientales han cobrado notoriedad en los últimos años, sobre todo por los efectos que el cambio climático ha provocado en el planeta. A nivel mundial aumenta la percepción sobre los peligros y riesgos que amenazan la vida en la Tierra, aunque algunos sectores de la sociedad se resistan a escuchar las alertas de la comunidad científica, de políticos responsables y de movimientos a favor de la protección del medioambiente. Los países insulares como Cuba, reciben el impacto de forma sostenida, hecho que se traduce en un incremento de los fenómenos atmosféricos sobre el país, la subida del nivel del mar o el alza en las temperaturas.

El gobierno cubano históricamente ha mostrado la voluntad política de atender estos asuntos y verlos como una prioridad de primer orden, teniendo en cuenta que están involucradas la vida de las personas. “Desaparezca el hambre y no el hombre”, sentenciaba Fidel Castro en la Cumbre de Río de 1992 (Castro Ruz, 1992) A pesar de esta temprana alerta y la construcción de planes de estado, políticas y legislaciones, la población no es plenamente consciente de los peligros a los que se enfrenta nuestro archipiélago y en parte ha sido por la forma en la que le hemos dado o no participación en ese enfrentamiento y en cómo lo hemos comunicado.

En ese entramado, la educación ambiental debe jugar un papel primordial, la puesta en práctica ha sido deficiente, en parte por la carencia de propuestas teórico- metodológico coherente que lo respalde desde las acciones comunicativas y pedagógicas. Resulta de vital importancia seguir construyendo este campo del conocimiento, que apenas cuenta con unas décadas de formación epistemológica, siendo necesario fortalecerlo en los conceptual, lo metodológico, lo pedagógico y lo didáctico.

Paralelamente, los medios de comunicación, en su papel de difusores de información y generadores de opinión, han asumido un rol protagónico en la configuración de actitudes, comportamientos y políticas en la sociedad actual.

Durante el verano más cálido registrado en la historia mundial (julio-agosto 2023), un grupo de científicos y comunicadores se propusieron realizar un bojeo al archipiélago cubano para monitorear las poblaciones de tiburones, estudiar el estado de los arrecifes coralinos y acercarse a las comunidades costeras vulnerables, así como otros parámetros relacionados con el impacto del cambio climático. Mediante esta investigación se propone Caracterizar la comunicación empleada en la expedición Bojeo a Cuba para el fomento de la educación ambiental de la población cubana y como objetivos específicos: describir el diseño de comunicación utilizado para comunicar los resultados durante la investigación e identificar las plataformas de comunicación más utilizadas durante la expedición que facilitaron el fomento de la educación ambiental.

DESARROLLO

En el contexto contemporáneo, la preocupación por la preservación del medio ambiente se ha intensificado, convirtiéndose en un tema de alta relevancia a nivel global. La creciente conciencia sobre los desafíos medioambientales ha generado un interés renovado en la educación ambiental como instrumento fundamental para el fomento de la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica.

Educación ambiental

La educación ambiental es un concepto que en los últimos años ha ganado en profundización teórica, siendo una categoría incorporada oficialmente en 1972, en la Cumbre de Estocolmo al crearse el Programa

de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA).

Estos organismos son los responsables de establecer las regulaciones y planes globales de protección al medio ambiente y el correcto desempeño de la educación ambiental. Desde ese entonces, la categoría ha ido evolucionando en diferentes escenarios de discusión como el Coloquio Internacional sobre Educación relativa al Medio Ambiente realizado en Belgrado en 1975, la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental celebrada en la Unión Soviética en 1977, el Congreso sobre Educación y Formación Ambiental desarrollado en Moscú en 1987, la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo con sede en Río de Janeiro en 1992.

Ese propio año, se celebró el Foro Global Ciudadano, donde se aprueba el denominado Tratado de Educación Ambiental hacia Sociedades Sustentables y de Responsabilidad Global. En años posteriores de realizaron otros encuentros sobre este tópico en Chile (1995), Cuba (1995), Paraguay (1995) entre otros. Todos estos espacios intentaron contribuir a la construcción teórica y metodológica de la educación ambiental y los documentos ahí resultante, se propusieron ser las normas y políticas que diferentes países han utilizado como mapa de la educación ambiental.

Desde la Carta de Belgrado (1975) se presentó a la Educación Ambiental con el objetivo de:

Formar una población mundial consciente y preocupada con el medio ambiente y con los problemas asociados, y que tenga conocimiento, aptitud, actitud, motivación y compromiso para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones para los problemas existentes y para prevenir nuevos. (p.3)

Todo ello supone un gran desafío para la educación ambiental que tiene entre sus objetivos la toma de conciencia, la adquisición de conocimientos, la formación de actitudes, aptitudes y capacidad de evaluación, así como el fomento de la participación ciudadana en favor del medio ambiente.

Asimismo, se reconoce que la educación ambiental, a través de sus distintas modalidades y enfoques, despliega un potencial sin igual para promover la alfabetización ecológica y el empoderamiento ciudadano en asuntos ambientales.

Educación y comunicación ambiental: Bojeo a Cuba

La comunicación ambiental ha empezado a dejar de ser una comunicación emergente para convertirse en una especialidad informativa y periodística consolidada. Es, sin embargo, una comunicación en exceso vulnerable. Vulnerable en el día a día, pues la competencia por el espacio noticioso en los medios tiene todavía una cotización a la baja, y es además muy vulnerable por el lugar que ocupan los periodistas ambientales habitualmente en la estructura organizativa de las redacciones, donde muchas veces escasean o no están totalmente especializados en los temas.

El periodismo ambiental tiene un alto por ciento de carácter práctico. Es un periodismo al que se le exigen instrucciones al dorso, es decir, que se comunique qué hacer, cómo evitarlo, cuándo conviene, etc. Pero a su vez, para ella a ese punto de “traducción” al receptor de temas complejos, requiere del periodista ambiental una alta preparación y habilidades de investigación. Es un periodismo en el que se establecen complicidades con el ciudadano, un periodismo de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción y a la modificación de las conductas.

De ahí que la importancia de este tipo de especialización comunicativa requiera mayor interés mediático, más cuando afrontamos uno de los cambios climáticos más bruscos y rápidos de la historia natural del planeta Tierra. Entre sus arrastres está el aumento de las temperaturas y acidificación de los mares, lo cual ha traído graves consecuencias para los ecosistemas marinos.

En este contexto, surge la necesidad de evaluar la condición y salud de los arrecifes de coral y estudiar las poblaciones de grandes depredadores, el lazo microbiano, la presencia de microplásticos y el sistema de carbonados en la columna de agua, así como recopilar información sobre la megafauna. (Anexo 1)

Cuba cuenta con cuatro de los 50 arrecifes de coral más resilientes del mundo ante los efectos del cambio climático y su conservación y estudio son de interés internacional. Teniendo en cuenta esto, se decidió acompañar la investigación con una cobertura mediática en tiempo real.

Con el Bojeo a Cuba es la primera vez que una investigación en las ciencias naturales es seguida por la población cubana –incluso por cubanos residentes en otros países– en el mismo momento en que se estaba realizando. El diseño comunicativo fue integral, implicó la concepción de una estrategia y campaña de comunicación con una identidad propia. Esta manera de enfrentar el reto comunicativo del Bojeo a Cuba, también marcó un precedente en la comunicación ambiental.

Los principales elementos de comunicación que caracterizaron la cobertura mediática del Bojeo a Cuba fueron:

- Diseño multiplataforma enfocado en la transmisión en vivo de lo que sucedía en el barco. (ver Anexo 2)
- Identidad propia. (ver Anexo 3)
- La estrategia de Comunicación fue concebida multiplataforma y con perspectivas transmedia.
- La construcción del relato se pensó con una ruta de usuario estructurada. (ver Anexo 4)

Todas las imágenes generadas en el Bojeo a Cuba, aéreas, terrestres y subacuáticas, fueron grabadas en 4K, lo que implicó mayores esfuerzos de almacenamiento y procesamiento, pero permitió una máxima calidad, y facilitó la inserción de los audiovisuales realizados en canales de televisión y circuitos audiovisuales en el mundo. Se obtuvieron unas 16 000 fotos.

Se produjeron 80 audiovisuales, de entre 2:30 y 10 minutos de duración y 40 programas de 27 minutos de duración cada uno, una parte de ellos producidos y transmitidos durante el bojeo. El impacto en las redes sociales fue muy significativo, se posicionó la etiqueta #BojeoACuba, la interacción fue muy alta y con una recepción muy positiva en las audiencias. Hubo varios reportajes de la prensa extranjera, incluida CNN, con contenidos favorables.

Como proyecciones, se trabaja en la realización de una serie de 13 documentales y un gran documental con versiones de 57 y 90 minutos de duración, los que estarán concluidos el año próximo, con versiones en diferentes idiomas. Se requiere continuar grabando en lugares marino-costeros con altos valores naturales y culturales, en los que no fue posible hacerlo en el bojeo, de modo que obtengamos en estos productos comunicativos una visión más integral y profunda del archipiélago cubano desde el mar. De igual manera se prevé la edición de dos libros, uno de carácter popular y otro que pueda constituir un obsequio a personalidades extranjeras.

Es posible producir e insertar en los servicios informativos de la televisión cubana, mensajes ambientales generados por Naturaleza Secreta, fruto de su práctica comunicativa habitual en interacción con los organismos e instituciones, de modo que el espíritu del bojeo tenga una larga vida en los medios públicos cubanos.

CONCLUSIONES

El Bojeo a Cuba contribuyó al propósito de alcanzar una mayor educación ambiental, con énfasis en lo relacionado con los ecosistemas marino-costeros, de modo que no vivamos de espaldas al mar, y a los desafíos y oportunidades que él nos ofrece. De igual manera, se promovió una cultura de la naturaleza que pondera la conservación de los recursos naturales también desde una perspectiva económica: con el aporte de los bienes y servicios ecosistémicos y la obtención de mayores ingresos por la interrelación con la naturaleza en contraposición a la visión extractivista insostenible.

Como resultado de la comunicación generada en el Bojeo a Cuba se promovió un mayor conocimiento sobre la geografía cubana, sus ecosistemas y valores naturales, y, a la vez, sobre los desafíos para su conservación. Los receptores pudieron conocer mejor a Cuba y sentir orgullo de su belleza, modificaron conductas y aumentaron su educación ambiental. se comprometieron más con su protección y ganó en identidad y conexión con su país.

La importancia de estudiar y conservar los arrecifes de coral fue una constante en la comunicación del bojeo, a los que se añadieron otros de los objetivos fundacionales de la Tarea Vida, asociados a la recuperación de las playas arenosas, la disminución de las vulnerabilidades de los asentamientos costeros, la conservación de los manglares y los pastos marinos, el impacto del ascenso del nivel medio del mar en los recursos hídricos, entre otros de los objetivos del Plan de Estado para la Adaptación al Cambio Climático.

También fue una práctica habitual el intercambio directo con la población en las comunidades donde atracamos, en los casos que fue posible la visita de públicos determinados al barco, y el intercambio con los científicos a bordo. Ello tuvo un impacto ambiental, cultural y político hacia la Cuba profunda.

REFERENCIAS

1. de Belgrado, C. (1975). Seminario Internacional de Educación Ambiental. Belgrado, 1975. Consultado en <http://www.ambiente.gov.ar-infotecaeca/downloads-belgrado01.pdf>
2. Leff Zimmerman, E. (1993) La formación en la perspectiva de la Cumbre de la Tierra y de la Agenda 21. Educación ambiental y universidad. Curiel Ballesteros A (comp) Educación ambiental y universidad. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
3. Novo Vilaverde, M. (1998) La educación ambiental: Bases éticas, conceptuales y metodológicas. Madrid: Ediciones UNESCO.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Karla Picart Rodriguez.

Curación de datos: Karla Picart Rodriguez.

Análisis formal: Karla Picart Rodriguez.

Investigación: Karla Picart Rodriguez.

Metodología: Karla Picart Rodriguez.

Administración del proyecto: Karla Picart Rodriguez.

Redacción - borrador original: Karla Picart Rodriguez.

Redacción - revisión y edición: Karla Picart Rodriguez.