



Categoría: Congreso de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2023

ORIGINAL

Inflation in Colombia after COVID - 19

Inflación en Colombia después del COVID - 19

Natalia Vanessa Perez Fajardo¹  

¹Corporación unificada Nacional de Educación Superior. Bogotá, Colombia.

Citar como: Perez Fajardo NV. Inflation in Colombia after COVID - 19. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2023; 1:89. <https://doi.org/10.56294/piii202389>

Recibido: 01-08-2023

Revisado: 07-10-2023

Aceptado: 09-12-2023

Publicado: 10-12-2023

Editor: Rafael Romero-Carazas 

ABSTRACT

After COVID-19, Colombia has had to face changes in the inflation rate which has been affected by many factors, such as social distancing measures and stagnations in the supply of products that have increased certain prices. Additionally, the increase in the unemployment rate causes income to decrease and both companies and employees are affected by the production and/or provision of services, taking into account that inflation during and after the pandemic is the most persistent increases and in which The most noticeable change was health and food, continuous monitoring has been maintained for the balance and/or regulation of prices and inflation in the country.

Keywords: Company; Economic System; Inflation; Pandemic; Virus.

RESUMEN

Luego del COVID-19, Colombia se ha tenido que enfrentar alteraciones en la tasa de inflación la cual ha sido afectada por muchos factores, como las medidas de distanciamiento social y estancamientos en el suministro de productos que ha aumentado ciertos precios. Adicional que aumenta la tasa de desempleo hace que disminuyan los ingresos y tanto las empresas como los empleados se vean afectados para la producción y o prestaciones de servicios, teniendo en cuenta que la inflación durante y después de la pandemia genero aumentos más persistentes y en los que más se noto su cambio fueron la salud y los alimentos, se ha venido manteniendo un seguimiento continuo para el equilibrio y/o regulación de los precios e inflación en el país.

Palabras clave: Empresa; Inflación; Pandemia; Sistema Económico; Virus.

INTRODUCCIÓN

En Colombia según Rosselli (2020), informa que durante los primeros 90 días el número de casos confirmados supero las 10 000 personas con resultado positivo, en el que tenía una tasa de mortalidad

casi del 7 % registradas en el 2020 y 2021. Esto, incluyendo las afectaciones económicas de las empresas y sin dejar a un lado la propagación continua de la pandemia es importante resaltar que por los bajos recursos muchos de los gastos fúnebres y por cremación se manejaron por parte del gobierno.

De acuerdo a lo ocurrido en el año 2019, luego de la alta propagación del COVID-19 se ha tenido en cuenta que muchas de las empresas en Colombia tuvieron que tomar decisiones en las que estaban afectando tanto a la empresa como a cada uno de los empleados. Según Muller y Fontrodona (2020), durante y después del coronavirus, las empresas llegaron a enfrentar una situación de emergencia económica y empresarial así mismo teniendo que asegurarse de cumplir con los nuevos estándares de salud para asegurar a sus empleados y tener viabilidad en sus negocios.

Cabe destacar que Cepal (2020), informo que para el año 2020 de esperaba que la economía aumentara en un 3,5 %. Por el contrario, el primer periodo en el que se enfrenta a la pandemia muchas de las empresas no tenían como generar una fuente de ingresos por el cierre total del país. Bonet, et al. (2020), concluye que el petróleo tuvo una fuerte caída en el precio. Esto y poco más, genero grandes traumatismos y grandes pérdidas financieras, económica y en ofertas laborales, generando incluso despidos y suspensiones por falta de recursos y por la disminución de producción. Según Rosselli (2020), por las implicaciones llevadas a cabo, se contó con una tasa de desempleo casi del 15,7 %. Afectando a muchos de los ciudadanos ya que no tenían como sobrellevar el periodo de tiempo en cuarentena con sus familiares. Duque (2020) en su momento indicó que se diseñó un modelo de equidad en las que se benefició a cerca de 3000 familias con un ingreso solidario.

Las causas de la inflación en Colombia después del COVID-19 son diversas y complejas. Entre las más importantes se encuentran los choques de oferta ya que la pandemia generó disrupciones en las cadenas de suministro globales, Bonet, et al. (2020) informa el aumento elevado continuamente, los costos de producción y transporte de bienes y servicios. Por el contrario, la demanda se vera deteriorada por la disminución de la actividad económica. De acuerdo con esto, la recuperación económica posterior a la pandemia ha impulsado la demanda agregada, lo que ha presionado al alza los precios para mejorar la economía empresarial. También se tiene la depreciación del peso colombiano ya que el peso frente al dólar estadounidense ha encarecido las importaciones, lo que ha contribuido a la inflación y por último los factores internos como el paro nacional del año 2021 y el aumento del precio de los alimentos.

Mesa et al. (2008), nos informa que Colombia ha experimentado fluctuaciones en su tasa de inflación, influenciada por una serie de factores interrelacionados. además, debido al cierre, las restricciones de movilidad y las medidas de distanciamiento social implementadas por el gobierno para disminuir la propagación del virus han generado interrupciones en la producción y distribución de bienes, lo que ha contribuido a presiones inflacionarias.

Las consecuencias de inflación tienen y generaron un impacto negativo en el bienestar de la población colombiana. Entre las principales consecuencias se encuentran la pérdida del poder adquisitivo ya que la inflación reduce el poder de compra de los hogares, especialmente de los más pobres y puede aumentar la pobreza al erosionar los ingresos reales de las personas ya que con los aumentos tan repentinos y tan altos en tan poco tiempo no ayuda a que las personas de bajos recursos puedan sobrellevar la pandemia y además afecta de manera desproporcionada a los hogares de bajos ingresos, lo que aumenta la desigualdad e inestabilidad económica ya que puede generar incertidumbre y desconfianza en la economía, lo que puede afectar la inversión y el crecimiento económico.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del contenido del trabajo se realizo una investigación profunda en la que se tuvo en cuenta documentos tipo tesis u otros trabajos, artículos y libros de acuerdo y en relación con temas generales sobre la pandemia, el COVID-19, la economía antes y después, crisis a nivel mundial por las consecuencias y afectaciones de la pandemia. Esto además teniendo en cuenta los nuevos métodos e

implementaciones por el tiempo de confinamiento, en la que hubo una nueva adaptación de vida en em ámbito laboral y educativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La medición de la inflación en Colombia después del COVID-19 sigue una metodología estándar que implica la recolección y análisis de datos sobre los precios de una cesta de bienes y servicios representativos del consumo común de los hogares. Los principales aspectos de la metodología que se utiliza para medir la inflación en Colombia son.

La cesta de bienes y servicios: Se usa una representativa de bienes y servicios que los hogares típicamente consumen. Esta cesta se basa en la recolección de datos a través de encuestas de gastos en los hogares para asegurar con precisión los patrones de consumo en Colombia, Teniendo en cuenta el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en la que se recopilan precios de una cesta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares colombianos en diferentes ciudades del país, la cesta se actualiza cada dos años para reflejar los cambios en los patrones de consumo.

Según el DANE (2024), en los últimos 4 años se evidencia como hubo una alta variación en el IPC en Colombia teniendo en cuenta que luego de la pandemia en el año donde se evidenció un cambio muy significativo es en el año 2022, donde se empieza a retomar la vida antes de pandemia, donde las cadenas de suministros vuelven a retomar y se tienen que mejorar económicamente.

Variaciones porcentuales en Colombia del índice de precios al consumidor (ipc)						
Mes	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	0,60	0,42	0,41	1,67	1,78	0,92
Febrero	0,57	0,67	0,64	1,63	1,66	1,09
Marzo	0,43	0,57	0,51	1,00	1,05	
Abril	0,50	0,16	0,59	1,25	0,78	
Mayo	0,31	-0,32	1,00	0,84	0,43	
Junio	0,27	-0,38	-0,05	0,51	0,30	
Julio	0,22	0,00	0,32	0,81	0,50	
Agosto	0,09	-0,01	0,45	1,02	0,70	
Septiembre	0,23	0,32	0,38	0,93	0,54	
Octubre	0,16	-0,06	0,01	0,72	0,25	
Noviembre	0,10	-0,15	0,50	0,77	0,47	
Diciembre	0,26	0,38	0,73	1,26	0,45	
Total por año	3,80	1,61	5,62	13,12	9,28	2,01

Fuente: Datos tomados del DANE (2024)

Torres de control: Emergen como una herramienta crucial para la visibilidad integral de la cadena de suministro, ubicándose en el nodo central y encargándose de procesar datos y ofrecer una visión en tiempo real de toda la cadena. Hasbum, et al. (2022) indica la capacidad que permite una toma de decisiones más informada y acertada. Además, estrategias como la planificación de escenarios se destacan como fundamentales para asegurar un adecuado control de inventarios, permitiendo a las empresas anticiparse y adaptarse a posibles eventos futuros, promoviendo así su flexibilidad e innovación. Los escenarios, definidos como descripciones de situaciones futuras y sus posibles desarrollos, son esenciales para guiar a las empresas desde su situación actual hacia un futuro deseado, considerando factores como tendencias, entorno y políticas.

El índice de precios: se utiliza para rastrear los cambios en el nivel general de precios a lo largo del tiempo. El cálculo de la inflación se realiza comparando el índice de precios en un período de tiempo específico con el índice de precios en un período base. La diferencia porcentual entre los dos índices representa la tasa de inflación. Además de calcular la inflación general, también se pueden desagregar

los datos para analizar la inflación por categorías específicas, como alimentos, vivienda, transporte, entre otros.

Metodología mixta: combina la información proporcionada por un grupo de expertos con el análisis de series de tiempo para pronosticar el impacto del COVID-19 en el empleo en la ciudad de Cali. Esta innovadora metodología busca mitigar la incertidumbre causada por la magnitud del shock de la pandemia. Según Mora (2021), los resultados muestran un error menor al 1 % entre las diferencias observadas en el empleo y la simulación realizada, lo que proporciona una importante contribución para la formulación de políticas económicas locales.

Cable aclarar que la metodología actual del Índice de Precios al Consumidor no captura todos los cambios en los precios que experimentan los hogares, la cesta de bienes y servicios no se actualiza con frecuencia, lo que puede afectar la precisión del IPC. Este método no tiene en cuenta la calidad de los bienes y servicios. A pesar de estas limitaciones, el IPC es la medida oficial de la inflación en Colombia y es una herramienta importante para la toma de decisiones económicas en el país.

Según Quintero (2022), luego de haber presenciado una crisis por el confinamiento decretado por el gobierno no solo las empresas productoras y prestadoras de servicios se vieron afectadas si no que muchos colegio y/o universidades tuvieron que implementar nuevos métodos de enseñanza, esto teniendo en cuenta que no todo el país cuenta con los recursos tanto para enseñar como para que los niños y jóvenes tomaran sus clases virtual, además de que no se tenían los recursos como equipos y/o celulares y muchas personas dejaron de tener ingresos, pues no había como pagar las clases o matrículas universitarias. Es por eso que durante y después de la pandemia el gobierno para mejorar la calidad de estudio de los niños y jóvenes ofreció cursos charlas y un programa “Jóvenes a la U” que promueve el acceso y permanencia en la educación superior a los bachilleres hasta 28 años. Este programa benefició a muchos de los estudiantes tanto así que en la actualidad se cuenta con la sexta convocatoria.

CONCLUSIONES

La crisis desencadenada por la pandemia de COVID-19 ha generado una serie de impactos negativos sin precedentes en la economía mundial, afectando drásticamente diversas actividades económicas. La disminución del consumo debido a las medidas de confinamiento, la caída en los precios del petróleo, los cierres temporales o permanentes de industrias y comercios, así como la reducción en la producción y las limitaciones en la cadena de suministro, han provocado una crisis económica, social y de salud a nivel global. Este escenario ha resultado en un aumento significativo del desempleo y una creciente dependencia del trabajo informal para mantener a las familias. Bustamante, et al. (2022), además, de que los precios de los productos básicos han experimentado incrementos debido a la especulación y las restricciones, lo que dificulta su acceso para la población más afectada por la pandemia. A pesar de ello, algunos países han comenzado a levantar las restricciones y a autorizar la reapertura de negocios con medidas de bioseguridad, con la esperanza de reactivar la economía. En el caso de Colombia, el Gobierno Nacional ha implementado un programa de reactivación económica en colaboración con las autoridades locales, con el objetivo de reducir la tasa de desempleo y facilitar el acceso a productos básicos para las familias. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que estas estrategias deben ser cuidadosamente equilibradas con la incertidumbre de una posible segunda ola de COVID-19.

Es claro que, de acuerdo a esto, la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la inflación en Colombia, especialmente después de confinamiento. Dado a la contracción económica resultante de las medidas de contención y las interrupciones en la cadena de suministros que podrían haber contribuido a una disminución de la demanda y, por lo tanto, a una presión a la baja sobre los precios. Luego, ha medida que la economía colombiana se recupera gradualmente y las restricciones se levantan, es posible que se observen presiones inflacionarias debido a un aumento de la demanda de bienes y servicios. Esto con el fin de que las empresas y la economía colombiana mejore luego de la crisis generada.

Además, Mora. (2021), recalca que se recuperó continuamente la tasa de desempleo debido a que entre el año 2020 y 2022 mantuvo un porcentaje casi del 17 % y para el año 2024 el DANE confirmó que se encuentra en un 10,1 % recuperándose gradualmente. Aunque la tasa de desempleo puede mostrar signos de mejoría, es importante considerar los desafíos estructurales del mercado laboral colombiano, como la informalidad y la falta de oportunidades de empleo de calidad. Estos factores pueden afectar la capacidad de la economía para generar empleo sostenible y reducir la desigualdad.

Se espera que se siga recuperando tanto la economía como muchos de los aspectos afectados por el COVID-19, que siga disminuyendo la tasa de desempleo y el índice de Precios al Consumidor en cuanto a la evolución que tenga, se pueda medir de la manera correcta para que las familias colombianas tengan las mismas posibilidades. Y con el fin de que en una próxima ocasión estar preparados ante cualquier circunstancia. Esto con las medidas que se tuvieron y los nuevos conocimientos que se obtuvieron sobre la tecnología.

REFERENCIAS

1. Alvarado, N., Norza, E., Pérez-Vincent, S., Tobón, S., & Vanegas-Arias, M. (2020). Evolución de la seguridad ciudadana en Colombia en tiempos del COVID-19. Banco interamericano de Desarrollo.
2. Álvarez, J. F., Bouchard, M. J., & Marcuello, C. (2022). Economía Social y covid-19: Una mirada internacional. CIRIEC-Espana, (104), 203-231.
3. Araujo, R. M. D., Amato, C. A. H., Martins, V. F., Eliseo, M. A., & Silveira, I. F. (2020).
4. COVID-19. Changes in Educational Practices and the Perception of Stress by Higher Education Teachers in Brazil (COVID-19, Mudanças em Práticas Educacionais ea Percepção de Estresse por Docentes do Ensino Superior no Brasil).
5. Bonet-Morón, J., Ricciulli-Marín, D., Pérez-Valbuena, G. J., Galvis-Aponte, L. A., Haddad, E.A., Araújo, I. F., y Perobelli, F. S. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Documento de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana; No. 288.
6. Bustamante González, M., Bejarano Copo, H., y Vega Jaramillo, F. (2022). Incidencia de la crisis por el COVID 19 en el incremento del precio de los productos que componen la canasta básica. Revista Científica Y Tecnológica UPSE, 9(1), 25-34. <https://doi.org/10.26423/rctu.v9i1.553>
7. Caicedo-García, E., Hernández-Ortega, R., y Martínez-Cortés, N. (2021). Alivios de precios en la pandemia del Covid-19: ejercicio sobre el impacto en la inflación de Colombia. Borradores de Economía; No. 1172.
8. Caidedo-Garcia, E., Sarmiento-Sarmiento, J., y Hernández-Ortega, R. (2022). Inflación y Covid-19: un ejercicio para Colombia. Borradores de Economía. No. 1198. <https://doi.org/10.32468/be.1198>
9. Calixto Gabriel, D. (2020). Las contrataciones del estado en los tiempos del Covid-19. Lumen, 16(1), 137-144. <https://doi.org/10.33539/lumen.2020.v16n1.2290>
10. Canaza Choque, F. A. (2021). Educación y pospandemia: tormentas y retos después del COVID-19. Conrado, 17(83), 430-438.

11. Carcamo Molina, L.M., Tejeda-Camargo, M.J. , Castro Clavijo, J.A. , Montoya, L.M., Barrezueta-Solano, L.J. , Cardona-Montoya, S. , Arjona-Granados, D.A. y Rendón Varela , J.A. 2020. Características clínicas y sociodemográficas de pacientes fallecidos por COVID-19 en Colombia. *Revista Repertorio de Medicina y Cirugía*. (jun. 2020), 45 51. DOI: <https://doi.org/10.31260/RepertMedCir.01217372.1077>.

12. CEPAL, N. (2021). Preliminary Overview of the Economies of Latin America and the Caribbean 2020. ECLAC.

13. Chaguay, S. L., Galeas, R. R., & Chaguay, L. A. L. (2020). Desempleo en tiempos de covid 19: efectos socioeconómicos en el entorno familiar. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(4), 187-197.

14. Chinchilla, C. M. D., Quintero, D. C. P., & Quintero, C. L. G. (2021). Redes sociales y emprendimiento en tiempos de COVID-19: Experiencia de Ocaña-Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 94-107.

15. Clavellina Miller, J. L., & Domínguez Rivas, M. I. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política. DANE - IPC información técnica. (n.d.). Gov.co. Retrieved March 23, 2024, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica> de Colombia, de S. y. PD (sin fecha).

16. El presidente Duque habló de la estrategia de Colombia para enfrentar el covid 19. *Gobernador.co*. Recuperado el 23 de marzo de 2024 de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Presidente-Duque-hablo-de-la-estrategia-de-Colombia-para-enfrentar-el-covid-19.aspx>

17. Díaz Pinzón, J.E. 2020. Estimación de la prevalencia del COVID-19 en Colombia. *Revista Repertorio de Medicina y Cirugía*. (sep. 2020), 99-102. DOI: <https://doi.org/10.31260/RepertMedCir.01217372.1115>.

18. Díaz Pinzón, J.E. 2020. Estimación de las tasas de mortalidad y letalidad por COVID-19 en Colombia. *Revista Repertorio de Medicina y Cirugía*. (sep. 2020), 89-93. DOI: <https://doi.org/10.31260/RepertMedCir.01217372.1103>.

19. Díaz Pinzón, J.E. 2020. Uso de modelo predictivo para la dinámica de transmisión del COVID-19 en Colombia. *Revista Repertorio de Medicina y Cirugía*. (may 2020), 34-44. DOI: <https://doi.org/10.31260/RepertMedCir.01217372.1056>.

20. Gallego, J., Hoffmann, B., Ibararán, P., Medina, M. P., Pecha, C., Romero, O., ... & Vera Cossio, D. A. (2021). Impactos del programa Ingreso Solidario frente a la crisis del COVID-19 en Colombia. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 1.

21. Giannini, S. (2020). COVID-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada: RELEC*, 11(17), 1-57.

22. Graza Chávez, A. A. (2021). Ejecución presupuestal en tiempo de COVID-19 en la Municipalidad Distrital de Acopampa 2020. *Estudio de Caso*.

23. Hasbum, I., Arévalo-Pena, J., Brenes-Rojas, A. A., Chavarría-Cordero, R., Leiva-Chinchilla, M. E., Sánchez-Tobal, F., ... Viquez-Dormond, L. F. (2022). Impacto del COVID-19 en la cadena de suministros:

metodologías y estrategias aplicadas por las empresas antes y durante la pandemia. *Revista Tecnología En Marcha*, 35(5), Pág. 196-204. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i1.5337>

24. Hoyos-Estrada, S., & Sastoque-Gómez, J. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid - 19. *Revista Científica Anfibios*, 3(1), 39-46. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.60>

25. Hurtado-Ortiz, A., Moreno-Montoya, J., Prieto-Alvarado, F. E., & Idrovo, Álvaro J. (2020). Evaluación comparativa de la vigilancia en salud pública de COVID-19 en Colombia: primer semestre. *Biomédica*, 40(Supl. 2), 131-138. <https://doi.org/10.7705/biomedica.5812>

26. J. Mella-Morambuena, Y. López-Angulo, Y. Sáez-Delgado, and M. Del Valle, “Estrategias de afrontamiento en apoderados durante el confinamiento por la COVID-19”, *CienciaAmérica*, vol. 9, no. 2, pp. 322-333, Jul. 2020, doi: 10.33210/ca.v9i2.324 .

27. Jiménez, J. L. (2020). Visión del cambio Covid-19: impacto en la fuerza de trabajo y profesionales autónomos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(4), 12-31.

28. Juárez-García, A. (2020). Síndrome de burnout en personal de salud durante la pandemia COVID-19: un semáforo naranja en la salud mental. *Salud UIS*, 52(4), 432-439. <https://doi.org/10.18273/revsal.v52n4-2020010>

29. López Daza, G. A., & Gómez García, C. F. (2020). Estado de excepción y restricción al derecho a la educación en Colombia por la COVID-19. *Opinión Jurídica*, 19(40), 163-186. <https://doi.org/10.22395/ojum.v19n40a8>

30. Lora Ochoa, C, Anaya Narváez, A y Pinedo López, J. (2020). Economía social y Covid-19: aportes y perspectivas en Colombia. 18 p. Lora Ochoa, C, Anaya Narváez, A y Pinedo López, J. (2020). Economía social y Covid-19: aportes y perspectivas en Colombia. 18p.

31. Martínez González, E. L. (2021). Impacto del desempleo en Colombia a causa del Covid-19 durante el año 2020.

32. Mejía, L. F. (2020). COVID-19: costos económicos en salud y en medidas de contención para Colombia. Bogotá: Fedesarrollo, 12 p. <http://hdl.handle.net/11445/3920>

33. Mesa, R. J., Restrepo, D. C., y Aguirre, Y. C. (2008). Crisis externa y desaceleración de la economía colombiana en 2008-2009: coyuntura y perspectivas. *Perfil de coyuntura económica*, (12), 31-67.

34. Mogrovejo Lazo, A., y Cabrera Espinoza, C. (2022). Marketing digital en el Ecuador tras la crisis sanitaria de la Covid-19. *Sociedad y Tecnología*, 5(2), 226-240. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.209>

35. Mora, J. J. (2021). Análisis del desempleo y la ocupación después de una política estricta de confinamiento por COVID-19 en Cali. *Lecturas De Economía*, (94), 165-193. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a342002>

36. Muller, P., y Fontrodona, J. (2020). El día después: empresas socialmente responsables ante un mundo pos-COVID 19. Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa.

37. Muñoz, J. L., y Lluch, L. (2020). Consecuencias del Cierre de Escuelas por el Covid-19 en las Desigualdades Educativas. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3), 1-17.

38. Muñoz, M., & Pachón, M. (2021). COVID en Colombia: Una crisis de gobernabilidad y de respuesta. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 41(2), 291-320. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2021005000115>

39. Muvdi Muvdi, Y. ., Malvaceda Frías, E. ., Barreto Vásquez, M. ., Madero Zambrano, K. ., Mendoza Sánchez, X. ., & Bohorquez Moreno, C. (2021). Estrés percibido en estudiantes de enfermería durante el confinamiento obligatorio por Covid-19 . *Revista Cuidarte*, 12(2). <https://doi.org/10.15649/cuidarte.1330>

40. Otoya-Tono AM, García-Chabur MA, Jaramillo-Moncayo C, et al. COVID-19: generalidades, comportamiento epidemiológico y medidas adoptadas en medio de la pandemia en Colombia. *Acta de Otorrinolaringología CCC*. 2020;48(1):93-102.

41. Pinzón, E. M. R. (2020). Colombia: Impacto económico, social y político de la COVID-19. *Análisis Carolina*, (24), 1.

42. Quintero Rivera, J. J. (2020). El Efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia. *Revista Scientific*, 5(17), 28 0-291. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.17.15.280-291>

43. Rodríguez, J. A. (2020). Situación económica, política fiscal y pandemia en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 249-263. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.12>

44. Rodríguez, J. P., et al. (2021). ¿Cuáles son los resultados que dejó el covid-19 sobre la tasa de desempleo en Colombia hasta marzo 2021?. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10726/4321>.

45. Rosselli, M. D. (2020). Covid-19 en Colombia: los primeros 90 días. *Acta Neurológica Colombiana*, 36(2), 1-6.

46. Sánchez Ussa, S. y Ariza Gutiérrez, A. 2020. Educación quirúrgica en Colombia en la era del COVID-19. *Revista Colombiana de Cirugía*. 35, 2 (abr. 2020), 250-255. DOI: <https://doi.org/10.30944/20117582.631>.

47. Sethi, S. P., y Schepers, D. H. (2014). United Nations global compact: The promise performance gap. *Journal of Business Ethics*, 122, 193-208.

48. Tosoni, G. A., & García, C. C. (2022). Elevada desigualdad, pandemias, cambio tecnológico y desempleo: una reseña en tiempos del covid-19/High inequality, pandemics, technological change and unemployment: a review in times of Covid-19. *EconomíaUNAM*, 19(55), 143-173.

49. Vasconcelos, M. (2020). Las consecuencias económicas del coronavirus. *Estudios económicos*, 37(75), 131-138.

50. Vega Falcón, V., Sánchez Martínez, B., De Castro Sánchez, F., & Navarro Cejas, M. C. (2022). Repercusión de la Covid-19 en la economía ecuatoriana. *Universidad Y Sociedad*, 13(S1), 536-544. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2068>

51. Véliz, R. A. M., Palácios, B. V. L., & Vargas, D. D. B. (2020). El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(9), 67-83.

52. Zevallos-Santillan, E., Cruzado-Burga, J., & Avalos-Rivera, R. (2021). COVID-19; Perú a los 100 días, breve observación de una pandemia que pone en serios aprietos a la salud pública mundial. *Revista Médica Herediana*, 31(4), 287-289. <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i4.3865>

53. Zuñiga, L., Restrepo, L., Osorio, R., Buendía, J., & Muñoz, H. (2020). La Economía Global en tiempo de crisis del covid-19. *Revista espacios*, 41(42), 381-387.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguna.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Curación de datos: No aplica.

Análisis formal: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Adquisición de fondos: No aplica.

Investigación: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Metodología: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Administración del proyecto: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Recursos: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Software: No aplica.

Supervisión: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Validación: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Visualización: No aplica.

Redacción - borrador original: Natalia Vanessa Perez Fajardo.

Redacción - revisión y edición: Natalia Vanessa Perez Fajardo.