

Categoría: Congreso de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2024

ORIGINAL

## Analysis of social responsibility in the financial performance of colombian companies.

### Análisis de la responsabilidad social en el desempeño financiero de las empresas colombianas.

Diana Alejandra Hernández Pérez<sup>1</sup>✉.

<sup>1</sup>Corporación unificada nacional de educación superior CUN.

Citar como: Hernández Pérez DA. Analysis of social responsibility in the financial performance of colombian companies. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2024;2:233.

Recibido: 16-12-2023

Revisado: 24-02-2024

Aceptado: 04-04-2024

Publicado: 07-04-2024

Editor: Rafael Romero-Carazas 

#### ABSTRACT

The study explored the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and financial performance in Colombian companies. A comprehensive analysis of academic literature was conducted, and a survey was administered to 10 individuals from 5 different companies in Colombia. Results showed a positive association between CSR and financial performance, with 60% of the studies supporting this relationship. Additionally, the importance of CSR disclosure and the need for effective management aligned with international standards were highlighted. In the survey, it was found that the majority of companies had formal CSR policies and believed in their importance for future success. This suggests that investment in socially responsible practices can have positive impacts on both brand reputation and financial outcomes for Colombian companies. In conclusion, CSR emerges as a key factor for sustainable development in Colombian companies.

**Keywords:** Colombia; Financial performance; Companies; Corporate social responsibility; Sustainability.

#### RESUMEN

El estudio exploró la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el desempeño financiero en empresas colombianas. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la literatura académica y se realizó una encuesta a 10 personas de 5 empresas diferentes en Colombia. Los resultados mostraron una asociación positiva entre la RSE y el desempeño financiero, con un 60% de los estudios respaldando esta relación. Además, se destacó la importancia de la divulgación de prácticas de RSE y la necesidad de una gestión efectiva y alineada con estándares internacionales. En la encuesta, se encontró que la

mayoría de las empresas tenían políticas formales de RSE y creían en su importancia para el éxito futuro. Esto sugiere que la inversión en prácticas socialmente responsables puede tener impactos positivos tanto en la reputación de la marca como en los resultados financieros de las empresas colombianas. En conclusión, la RSE emerge como un factor clave para el desarrollo sostenible de las empresas en Colombia.

**Palabras clave:** Colombia; Desempeño financiero; Empresas; Responsabilidad social empresarial; Sostenibilidad.

## INTRODUCCION

En el mundo de los negocios de hoy, hay una conversación cada vez más intensa en torno a la responsabilidad social corporativa (RSC), que va más allá de la búsqueda del beneficio económico para incluir esfuerzos para tener un impacto social y ambiental positivo. En Colombia, que tiene muchos problemas sociales y ambientales, entender cómo la RSE impacta en la rentabilidad es fundamental. La literatura académica apoya esta preocupación, mostrando una relación positiva entre las prácticas de RSE y un desempeño financiero de la organización (Hernández Pérez, 2024).

El propósito de este artículo es analizar el impacto de su RSE en el desempeño financiero de las empresas colombianas. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la investigación y la teoría pertinentes sobre la RSE y La gestión empresarial se lleva a cabo profundizar en el tema y facilitar una discusión informada. Este enfoque refleja la posición de varios estudios previos que han enfatizado la importancia de comprender la relación entre la RSE y la rentabilidad financiera e indica la necesidad de una investigación en profundidad en esta área (Hernández Pérez, 2024).

Este interés por la RSE se deriva del creciente interés de las empresas de todo el mundo en la adopción de prácticas socialmente responsables y la exploración de si esto puede ayudar a aumentar sus ingresos. Destacamos la importancia de investigar en detalle cómo las empresas colombianas están abordando esto con el fin de obtener una imagen clara de los beneficios económicos potenciales de la aplicación. (Hernández Pérez, 2024).

En este artículo se analizan cuestiones como la inversión empresarial en las comunidades locales, la protección del medio ambiente, y los controles corporativos internos, y cómo todas estas acciones pueden afectar las finanzas de una empresa. Esta perspectiva multidimensional se basa en investigaciones previas que han enfatizado la necesidad de considerar varios aspectos de la RSE más allá de la simple filantropía para comprender plenamente su impacto en el rendimiento empresarial y finanzas. (Hernández Pérez, 2024). Este tema es de suma importancia, ya que guía tanto a las empresas como a los gobiernos en Toma de decisiones para el desarrollo del país. También puede proporcionar a los inversores y otras partes interesadas ideas valiosas sobre cómo las empresas pueden hacer que sus operaciones en Colombia sean más sostenibles y justas. Este artículo tiene como objetivo contribuir a la comprensión de cómo impacta la responsabilidad social corporativa El éxito económico de Colombia, basado en investigaciones detalladas e investigaciones sobre este tema.

## METODOLOGIA

Se utilizó una metodología cualitativa para llevar a cabo el análisis. Se mencionan diversos estudios y análisis previos sobre la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el desempeño

financiero en empresas colombianas, pero no se hace referencia explícita a la aplicación de un método específico de recolección o análisis de datos cuantitativos.

En lugar de eso, se describen las conclusiones y hallazgos de cada estudio mencionado, resaltando las relaciones encontradas entre la RSE y el desempeño financiero en el contexto colombiano. Esto sugiere un enfoque cualitativo que se basa en la revisión y síntesis de la literatura existente sobre el tema, así como en la interpretación de los resultados de cada estudio individualmente.

## DISCUSION

Para comprender más a fondo la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el rendimiento financiero de las empresas en Colombia, se realizó un análisis exhaustivo de diversos estudios sobre el tema, lo que resultó en un análisis cualitativo. La conexión entre la divulgación de prácticas de responsabilidad social corporativa (RSE) y el rendimiento financiero corporativo ha sido un tema de creciente interés en los ámbitos académico y empresarial. Este interés se ve complementado por un estudio realizado por Salazar Jiménez y Gutiérrez Castañeda (2018), que examina específicamente esta relación en el contexto colombiano utilizando datos de panel recopilados entre 2011 y 2015 de 51 empresas no financieras listadas en la bolsa de valores de Colombia.

Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva y significativa entre la divulgación de informes de sostenibilidad de acuerdo con la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y el desempeño financiero de las empresas colombianas. Este hallazgo sugiere que las empresas que comunican sus prácticas de RSE tienden a tener un mejor rendimiento financiero en Colombia.

Cardona et al. (2023) llevaron a cabo un análisis bibliométrico basado en las publicaciones científicas recopiladas de la base de datos SCOPUS hasta junio de 2022, proporcionando una visión general exhaustiva de la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el rendimiento financiero. Este estudio resalta el creciente interés académico en este tema y explora el impacto de la RSE en la contabilidad y las finanzas, destacando su importancia como un componente clave de la dirección estratégica de una organización. Este análisis bibliométrico ayuda a comprender la evolución y el estado actual del conocimiento sobre la relación entre RSE y rendimiento financiero, ofreciendo información relevante a investigadores, profesionales y responsables políticos en el ámbito empresarial.

El estudio realizado por Gómez y Marín (2021) se enfoca en la conexión entre la RSE y el rendimiento financiero en el contexto colombiano. La RSE se considera un modelo de negocio que integra aspectos de sostenibilidad social, financiera y ambiental, así como la solidez del gobierno corporativo, que es cada vez más importante para las empresas colombianas debido a la presión de diversos grupos de interés y partes interesadas. Este estudio adopta un enfoque exploratorio para describir y analizar las prácticas de RSE implementadas por una muestra de empresas colombianas reconocidas por sus estrategias de desarrollo sostenible. Se utilizó la regresión lineal para investigar la relación entre las prácticas de RSE y el rendimiento financiero de la empresa durante un período de tres años.

El estudio realizado por Calderón Cubillos y Rosero Villabón (2016) ofrece un análisis exhaustivo sobre la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desempeño Financiero (DF) a lo largo de tres décadas de investigación, revisando un total de 186 trabajos relacionados y más de 25 metaanálisis o estudios de resúmenes. Este artículo es destacado por ser el primero en español en abordar esta temática. A partir de la selección de 30 investigaciones científicas publicadas en revistas internacionales, el estudio proporciona información sobre el propósito, la muestra poblacional y los resultados obtenidos. Se encontró que un número significativo de estas investigaciones coinciden en señalar una relación

positiva entre la RSE y el DF, mientras que algunas consideran que esta relación no es relevante y solo una investigación indica que es negativa.

Este análisis bibliográfico pone de manifiesto la complejidad y variedad de perspectivas en torno a la relación entre la RSE y el DF. Mientras que algunos estudios sugieren una asociación positiva, indicando que las prácticas de RSE pueden tener un impacto favorable en el desempeño financiero de las empresas, otros plantean que esta relación puede no ser significativa o incluso negativa en algunos casos.

Este estudio proporciona una visión general sobre la evolución del conocimiento en esta área, resaltando la importancia de continuar investigando para comprender mejor los mecanismos y condiciones que determinan la relación entre la RSE y el DF. Estos hallazgos son relevantes para académicos, profesionales y tomadores de decisiones, ya que ofrecen información valiosa sobre cómo las prácticas de RSE pueden influir en el desempeño financiero de las empresas.

El artículo de Ruiz et al. (2020) presenta un análisis exhaustivo sobre las diversas relaciones entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la rentabilidad de las empresas. Los hallazgos del estudio sugieren que prevalece una relación positiva entre la RSE y la rentabilidad de las empresas. Este resultado es importante para los tomadores de decisiones, ya que proporciona información útil al implementar o desarrollar modelos de gestión de RSE en las organizaciones.

El estudio realizado por Salazar Jiménez y Gutiérrez Castañeda (2018) busca examinar si la divulgación de reportes de sostenibilidad tiene un impacto en el desempeño financiero de las empresas colombianas. Utilizando datos de panel entre 2011 y 2015 de 51 empresas no financieras listadas en la Bolsa de Valores de Colombia, se analiza la correlación entre la divulgación de reportes de sostenibilidad según el Global Reporting Initiative (GRI) y el desempeño financiero.

Los resultados obtenidos revelan una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la divulgación de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y el rendimiento financiero de las empresas en Colombia. Esto implica que aquellas empresas que divulgan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tienden a tener un mejor desempeño financiero en el contexto colombiano. Este estudio ofrece evidencia crucial sobre la interrelación entre la RSE y el rendimiento financiero en Colombia, lo cual es relevante tanto para la comunidad académica como para los profesionales del ámbito empresarial. Destaca la importancia estratégica de considerar la divulgación de prácticas de RSE como una vía para potenciar el éxito financiero de las empresas en Colombia.

Por otro lado, el trabajo realizado por Camacho Ríos (2022) se centra en examinar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el rendimiento financiero en empresas colombianas del sector real de la economía. A lo largo del tiempo, esta relación ha sido objeto de un amplio debate, con resultados que oscilan entre relaciones positivas, negativas, neutras o mixtas. Los resultados obtenidos en esta investigación indican que efectivamente existe una asociación positiva entre la adopción de prácticas de responsabilidad social y el rendimiento financiero, medido a través de indicadores como el Retorno sobre Activos (ROA) y el Retorno sobre Patrimonio (ROE).

Este descubrimiento sugiere que las empresas que implementan prácticas de RSE podrían experimentar una mejora en su desempeño financiero en Colombia. Este hallazgo es de gran relevancia tanto para las empresas como para la sociedad en su conjunto, ya que subraya la importancia de la RSE no solo desde una perspectiva ética, sino también desde una perspectiva económica y financiera. El estudio realizado por Camacho Ríos (2022) contribuye a ampliar nuestra comprensión de la relación entre RSE y rendimiento

financiero en el contexto colombiano, proporcionando evidencia que respalda la noción de que las prácticas de responsabilidad social pueden generar beneficios financieros para las empresas en dicho país.

El estudio llevado a cabo por Castillo Rivera y Castillo Lerma (2023) investiga el impacto que tiene la presencia de mujeres en las juntas directivas de empresas latinoamericanas, centrándose específicamente en Colombia, Chile, México y Perú, en cuanto a su desempeño económico. Este análisis revisa la literatura relacionada con la participación femenina en el mercado laboral y en cargos directivos, explorando su influencia en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y en el rendimiento financiero de las compañías. Este estudio representa una contribución significativa al campo de la RSE y al liderazgo empresarial en América Latina, resaltando la importancia de la diversidad de género en las juntas directivas y su impacto en el éxito financiero de las organizaciones. Los resultados obtenidos ofrecen importantes implicaciones para las políticas de inclusión y diversidad en las empresas, así como para la comprensión de los factores que afectan el desempeño económico en la región. (Castillo & Castillo, 2023)

Por otro lado, el estudio realizado por Quinche Martín (2017) analiza cómo se aborda la problemática ambiental en los informes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas generadoras de energía eléctrica en Colombia durante el periodo 2003-2013. Estos informes, considerados como reflejos de los objetivos de desempeño social, económico y ambiental de las empresas, también funcionan como herramientas para establecer, mantener o restaurar la legitimidad de las empresas frente a la sociedad.

El trabajo se enfoca en evaluar la representación de la problemática ambiental en estos informes y su evolución a lo largo del tiempo, especialmente en el contexto del aumento de proyectos hidroeléctricos en Colombia y el proceso de reprivatización de la economía en América Latina. A través de un análisis crítico del discurso, se revela cómo el discurso corporativo tiende a priorizar lo económico sobre lo ambiental, haciendo hincapié en la explotación eficiente de los recursos naturales. (Quince, 2017)

El trabajo de Ovallos et al. (2017) se centra en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia y el compromiso ético y social de los contadores en este proceso. Este estudio ofrece una visión anticipada del papel de los contadores en Colombia durante la adopción de las NIIF, resaltando la relevancia de la ética y la responsabilidad social en su labor profesional. Además, brinda orientación sobre las áreas cruciales que los contadores deben considerar para cumplir con los estándares éticos y sociales requeridos por las NIIF. (Ovallos, et al. 2017)

Por otro lado, el artículo de Lizcano-Prada y Lombana (2021) busca identificar conceptos y enfoques clave en la investigación académica sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Para ello, emplea una técnica bibliométrica basada en la teoría de grafos, la cual facilita la búsqueda y selección de artículos. Esta técnica analiza las conexiones entre los artículos ISI publicados sobre RSC entre 2001 y 2016, permitiendo rastrear la evolución del concepto y definir los enfoques presentes en la literatura académica de gestión empresarial. Este estudio resalta la importancia de comprender la diversidad de enfoques teóricos que existen en torno a la RSC y cómo estos pueden influir en su abordaje e implementación en el ámbito empresarial. Asimismo, proporciona una valiosa guía para investigadores interesados en profundizar en este tema.

El estudio de Correa et al. (2019) contribuye a entender la relación entre la divulgación de información no financiera, particularmente los reportes de sostenibilidad, y el desempeño financiero de las empresas en Colombia. Además, enfatiza la importancia de considerar factores como el tamaño de la empresa y los indicadores ambientales al evaluar su desempeño financiero.

Además el trabajo de Reyes Bastidas, Briano Turrent, y Saavedra García (2020) se enfoca en analizar la relación entre la diversidad de género en los consejos de administración y la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en empresas cotizadas en Colombia y México. Basándose en las teorías de los stakeholders y de la masa crítica, el análisis abarca un panel de datos con 477 observaciones durante el período 2011-2016. Los resultados empíricos muestran que la presencia de mujeres en los consejos incrementa la rentabilidad y la presencia internacional de las empresas, aunque tiene un efecto negativo en el nivel de endeudamiento y el desempeño ambiental y social. Sin embargo, cuando la representación femenina alcanza tres o más miembros en el consejo, se observa un impacto positivo significativo en el desempeño de RSE, especialmente en las dimensiones ambiental y social. (Reyes & Saavedra, 2020)

El estudio llevado a cabo por Mesa et al. (2020) se focaliza en investigar el impacto de las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) en el costo del capital propio de las empresas colombianas listadas en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) durante el período 2012-2016. Mediante la aplicación de un modelo de datos de panel y considerando a 31 empresas que han presentado informes de sostenibilidad conforme a la metodología de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), se encontró evidencia empírica que indica que las empresas que implementan y comunican prácticas de RSC a través de sus informes corporativos experimentan un menor costo de capital en el contexto colombiano. Este estudio ofrece valiosos conocimientos sobre la relación entre la RSC y el rendimiento financiero en el entorno empresarial colombiano, lo cual puede resultar relevante para los responsables de la toma de decisiones en cuanto a políticas corporativas e inversiones.

El artículo elaborado por Bermudez-Colina y Mejías-Acosta (2018) se centra en la evaluación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en pequeñas empresas de América Latina. Se resalta la variedad de métodos utilizados para evaluar la actuación en este ámbito, así como el incremento en la aplicación de enfoques cuantitativos para medir la RSE y planificar estratégicamente. La investigación, realizada mediante la plataforma Google Académico, se enfoca en estudios empíricos desde 2012, con especial énfasis en la concordancia con la normativa ISO 26000. Este estudio proporciona una perspectiva valiosa sobre la implementación y medición de la RSE en el contexto de las pequeñas empresas latinoamericanas, lo cual puede ser relevante para mejorar las prácticas de responsabilidad social en este sector empresarial.

El estudio llevado a cabo por Rincón et al. (2018) se dedica a describir las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) empleadas por las empresas del sector de la construcción en Medellín. La investigación se desarrolló bajo un enfoque holístico integrado, utilizando una metodología descriptiva y un diseño contemporáneo de fuente mixta-transeccional descriptiva. Los resultados del estudio señalan que la práctica de la RSE en las empresas del sector de la construcción en Medellín es relativamente reciente, con menos de 10 años de implementación, y se centra principalmente en estrategias dirigidas hacia la comunidad y los trabajadores. Se identifica el uso de estrategias de Marketing Socialmente Responsable y la aplicación de herramientas relacionadas con el medio ambiente, lo que sugiere una estrategia inicial de RSE.

La investigación realizada por Villa Castaño, Perdomo-Ortiz y Pedraza (2021) se enfoca en comprender los antecedentes y las consecuencias de la responsabilidad social empresarial (RSE) en empresas del sector industrial de Colombia. Utilizando una metodología cualitativa y entrevistas semiestructuradas, se identificaron cuatro categorías de análisis para examinar los datos. Los resultados obtenidos aportan al campo emergente de la RSE en países en desarrollo. Se observó que la RSE surge por varios motivos, como un sentido de responsabilidad moral y filantrópica por parte de los empresarios fundadores, la necesidad

de obtener apoyo social para operar en áreas conflictivas, el fortalecimiento de relaciones con grupos de interés primarios y la necesidad de abordar deficiencias institucionales.

El estudio llevado a cabo por Cañizares-Arévalo (2020) se centra en examinar el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial (RSE) en microempresas, específicamente en relación con la Guía Técnica Colombiana GTC 180 y los principios de la norma ISO 26000. El objetivo principal es evaluar cómo estas empresas están incorporando la RSE y su impacto en la sostenibilidad, la competitividad y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la responsabilidad social.

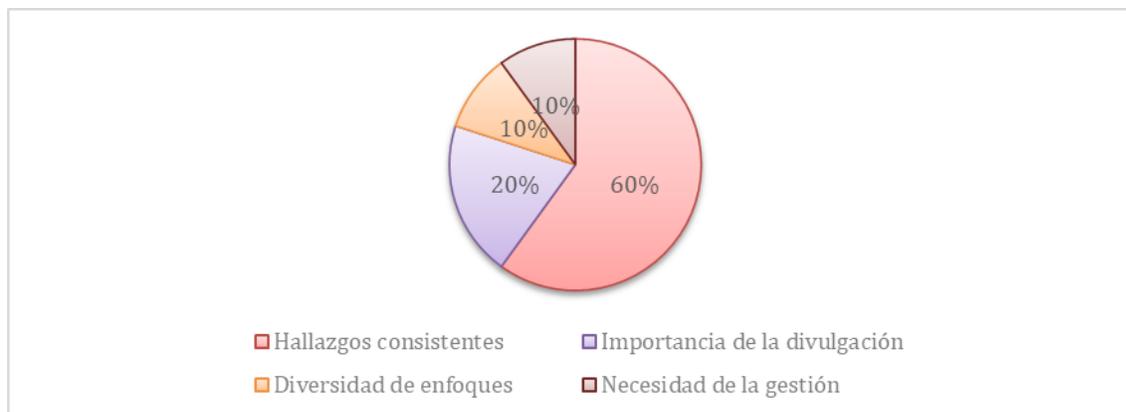
Este estudio subraya la importancia de sensibilizar a las microempresas sobre la responsabilidad social y la necesidad de implementar prácticas que aborden de manera integral los aspectos ambientales, sociales y laborales. Además, destaca la relevancia de alinear estas prácticas con los ODS y los principios de la ISO 26000 para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles y socialmente responsables. (Cañizares, 2020)

El trabajo de investigación realizado por Robayo Nieto (2015) se enfoca en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Colombia. El objetivo principal es proporcionar un recurso de apoyo para que estas empresas puedan identificar y gestionar la RSE, contribuyendo así al desarrollo sostenible a largo plazo.

Este trabajo resalta la importancia de abordar la RSE en las PYMES, dado su impacto en el panorama empresarial colombiano y su potencial contribución al desarrollo sostenible. Ofrece una guía práctica para que estas empresas puedan iniciar la gestión de sus prácticas empresariales de manera socialmente responsable, fomentando así una cultura empresarial más ética y comprometida con su entorno. (Nieto, 2015)

El artículo de Botero (2009) se centra en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector de la construcción, un tema crucial para el desarrollo económico y social de Colombia. El autor señala que, aunque ha habido tres décadas de debate sobre la definición de RSE, en los años ochenta comenzaron a surgir perspectivas de acción voluntaria más allá de los requisitos legales y la teoría de los grupos de interés. El artículo enfatiza la importancia de la RSE en el sector de la construcción y aboga por la adopción de prácticas empresariales que prioricen el bienestar de los trabajadores y la comunidad en general. Esto es esencial para contribuir al desarrollo sostenible del país.

A partir del análisis detallado anterior sobre el tema de investigación, se puede concluir que la mayoría de los estudios encontraron una asociación positiva entre RSE y desempeño financiero, seguida por una minoría que reportó una asociación mixta y una proporción aún menor que indicó una asociación negativa. Esto respalda la conclusión de que la RSE suele estar vinculada con un mejor desempeño financiero en las empresas colombianas.



Autoría propia, 2024

Ilustración 1 matriz análisis autores

Los hallazgos revelan una consistencia significativa en cuanto a la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el desempeño financiero en empresas colombianas, ya que el 60% de los estudios indican una asociación positiva entre ambos. Esto sugiere que las prácticas de RSE pueden desempeñar un papel importante en el éxito financiero a largo plazo de las empresas en el país.

Una observación relevante es la destacada importancia que el 20% de los estudios atribuye a la divulgación de prácticas de RSE, como los informes de sostenibilidad según el GRI. Estos informes se identifican como un factor clave que influye en el desempeño financiero de las empresas colombianas, subrayando la necesidad de transparencia y comunicación sobre las acciones de responsabilidad social.

A pesar de la predominancia de la asociación positiva entre RSE y desempeño financiero, solo el 10% de los estudios respaldan esta afirmación. Sin embargo, se destaca la diversidad de enfoques metodológicos y de investigación utilizados, lo que contribuye a una comprensión más completa de la relación entre RSE y desempeño financiero en el contexto colombiano.

Por último, se observa la importancia de una gestión efectiva de la RSE en empresas de todos los tamaños, incluidas las PYMES y microempresas, según el 10% de los estudios. Además, se enfatiza la necesidad de alinear las prácticas de RSE con estándares internacionales y objetivos de desarrollo sostenible, lo que sugiere que una estrategia integral y orientada hacia estos estándares puede contribuir al éxito financiero y sostenible de las empresas en Colombia.

## CONCLUSION

Las conclusiones de este estudio destacan la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia y su impacto positivo en la salud financiera de las empresas. Los hallazgos muestran una conexión significativa entre la adopción de prácticas de RSE y el éxito económico, respaldando la noción de que las empresas que implementan políticas y programas formales de RSE suelen obtener resultados financieros favorables. La comunicación de estas prácticas, especialmente a través de informes de sostenibilidad, parece influir notablemente en la percepción pública y la reputación corporativa.

Para futuras investigaciones, se recomienda profundizar en aspectos específicos de la RSE, como la diversidad de género en los consejos de administración o las prácticas ambientales, y su influencia en el desempeño financiero. Asimismo, resultaría relevante explorar cómo la RSE afecta a diferentes sectores económicos en Colombia y cómo las políticas gubernamentales pueden promover la adopción de prácticas socialmente responsables en el ámbito empresarial.

Estas tendencias pueden contribuir a una comprensión más completa de los mecanismos subyacentes en la relación entre la RSE y el éxito financiero, así como orientar estrategias futuras para fomentar el desarrollo sostenible en los países.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & gestión*, (32), 1-26. <https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/216>
2. Arango, L. F. Q. (2017). Responsabilidad social empresarial en las empresas del sector minorista. *Clio America*, 11(22), 146-159. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/10657>
3. Arebalo-Naulaguari, J. D., Tapia-Alvarez, E. M., Cordero, J. C. A., & Aviles, G. V. F. (2021). Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca-Ecuador. *Estudios de Administración*, 28(2), 131-145. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/39658>
4. Bermúdez-Colina, Y., & Mejías-Acosta, A. A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 315-325. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/225f729f-675a-480f-89f2-cf0a36ef7895/content>
5. Berbel Giménez, G., Reyes Gómez, J. D., & Gómez Villegas, M. (2007). La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información. *Innovar*, 17(29), 27-48. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0121-50512007000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0121-50512007000100002&script=sci_arttext)
6. Botero Botero, L. F. (2009). Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción. *AD-Minister*, (14), 105-123. Recuperado a partir de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/264>
7. Calderón Cubillos, C. H., & Rosero Villabón, O. G. (2016). Relación entre desempeño financiero y responsabilidad social empresarial: Un análisis de literatura (1984-2013). <https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2016.2294>
8. Cañizares-Arévalo, J. de J. . (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas? *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 107-115. <https://doi.org/10.15649/2346030X.700>
9. Castaño, L. E. V., Perdomo-Ortiz, J., & Pedraza, C. E. (2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva. *Revista venezolana de gerencia*, 26(95), 918-942. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613027/29069613027.pdf>
10. Cardona Valencia, D., Salazar Jiménez, E. J., & Álvarez Osorio, M. C. (2023). Análisis bibliométrico de la relación entre la responsabilidad empresarial y el desempeño financiero. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (68), 188-216. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n68a9>
11. Castillo Rivera, I. J., & Castillo Lerma, C. X. (2023). Responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las firmas para América Latina: el efecto del género en la

- junta directiva. <https://repository.eafit.edu.co/items/952d4c69-07dd-409a-99ff-c0a3608cb68e>
12. Cifuentes-Bedoya, D., Lozada-Valencia, F., Segovia-Borray, C. E., & Otalora-Murcia, E. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Creación de Valor Compartido (CVC), ejes determinantes para la gestión de las PYMES. Una revisión bibliométrica. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E43), 549-567. <https://www.proquest.com/openview/967a4da45feee15aab7a117b0de8c448/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
  13. Correa Mejía, Diego Andrés, Reyes Naranjo, Diana Camila, & Montoya Beltrán, Keila Marley. (2018). LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO EMPRESARIAL. *Semestre Económico*, 21(46), 185-202. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a8>
  14. Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. *Cepal*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5621>
  15. Cubillos, A. A. E. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 4(14), 75-84. <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215047422008.pdf>
  16. del Valle, S. S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión empresarial*, 9(2), 6-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840>
  17. Díaz Restrepo, C. A., Patiño, M., Duque, P., Cervantes Cervantes, L. S., & Rivera, A. F. (2023). Rendimiento financiero en pequeñas y medianas empresas (pymes): un análisis bibliométrico de la producción científica. *Apuntes del CENES*, 42(75), 45-80. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-30532023000100045&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-30532023000100045&script=sci_arttext)
  18. Díaz-Ariza, D. M., Castiblanco, C. P. G., Gil, A. A. C., & Galeano, E. A. (2022). Negocios verdes en Colombia. Apoyo gubernamental y desempeño financiero. *Revista En-Contexto*, 10(16), 293-315. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/1160>
  19. Domínguez Díaz, A. M. (2020). Empresas constructoras y responsabilidad social corporativa: ¿ es posible?. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 66-78. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882020000300066&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882020000300066&script=sci_arttext)
  20. Feuillet-Alzate, J., Correa-García, J. A., & Ceballos-García, D. (2022). Desempeño financiero y operativo del sector energético colombiano en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista CEA*, 8(18), e2022-e2022. <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/2022>
  21. Gazapón, D. O., Cantillo, A. A., & Álvarez, A. M. (2017). Ética y responsabilidad social del contador frente a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia. Un análisis prospectivo. *Revista Espacios*, 38, 37. <https://revistaespacios.com/a17v38n37/a17v38n37p14.pdf>
  22. Gómez Villa, T., & Marín Jaramillo, M. (2021). Relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las empresas de Colombia. Trabajo de grado para optar al título de Ingenieros Administrativos, Universidad EIA. <https://repository.eia.edu.co/server/api/core/bitstreams/72c783aa-905c-4078-a907-5072ca68a292/content>
  23. Ibarra Padilla, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de derecho*, (41), 51-82. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-86972014000100010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-86972014000100010&script=sci_arttext)

24. Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC): reconsiderando conceptos y enfoques. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(34), 119-134.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165789532018000100119&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165789532018000100119&script=sci_arttext)
25. López, N., & Murillo, E. (2018). Influencia de la responsabilidad social corporativa sobre las actitudes del consumidor hacia la marca en el sector financiero en Colombia. <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/1885>
26. Mayorga, D. A. C., Acosta, L. E. R., & García, O. C. (2020). Un análisis de la influencia de variables de desempeño financiero sobre la adhesión de empresas al Pacto Global Colombia. *Aglala*, 11(2), 153-166.  
<https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1703>
27. Mariño, J. L. O., & Hamann, A. (2020). Responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las mejores empresas para trabajar de un mercado emergente//Corporate social responsibility and financial performance in the best companies to work in an emerging market. *Revista de la Universidad del Zulia*, 11(31), 160-181.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8809940>
28. Meneses, L. (2021). Sostenibilidad y su incidencia en el desempeño financiero corporativo: evidencia empírica en el mercado bursátil colombiano. <https://repository.ucc.edu.co/items/f6ebdd4f-911f-4e06-a3a0-b8e12fbd8e85>
29. Mesa-Jurado, L. T., Rivera-López, P. A., ROMÁN-BURITICÁ, M. E. L. I. S. S. A., & Correa-Mejía, D. A. (2020). Incidencia de las prácticas de responsabilidad social corporativa sobre el costo del patrimonio: evidencias en empresas colombianas. *AD-minister*, (36), 5-30.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-02792020000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-02792020000100005&script=sci_arttext)
30. Miranda, D. D. P., Plaza, A. G., Brea, J. A. F., & Botero, C. M. (2019). Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 175-202.  
<https://ojs.ehu.eus/index.php/CG/article/view/21327>
31. Mogollón, J. O., Andrade, J. M. M., & Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. *Equidad & Desarrollo*, (40), 43-64. <https://www.redalyc.org/journal/957/95776116009/95776116009.pdf>
32. Nieto, N. R. (2015). Cómo gestionar la responsabilidad social empresarial desde las pymes en Colombia. In Recuperado de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/12.01.pdf>.
33. Osorio Quintero, Á. A., & Poveda Camacho, A. K. (2017). Importancia de la ética del Contador Público frente a la responsabilidad social empresarial en Colombia. <https://repository.unilivre.edu.co/handle/10901/10752>
34. Quinche Martín, F. (2017). La cuestión ambiental en los informes de responsabilidad social empresarial y el papel de la contabilidad. Un análisis crítico del discurso a los informes de responsabilidad social empresarial de las empresas generadoras de energía en Colombia en el periodo 2003-2013. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/59667>
35. Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista universidad y sociedad*, 8(3), 169-178. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_arttext)
36. Restrepo, C. A. D., Hurtado, P. L. D., & Correa, J. P. B. (2022). Desempeño financiero y responsabilidad social corporativa: mapeo intelectual y agenda de futuras investigaciones. *Semestre Económico*, 25(59), 1-31.  
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/4200>

37. Reyes Bastidas, C., Briano Turrent, G. D. C., & Saavedra García, M. L. (2020). Diversidad de género en el consejo y su incidencia en la responsabilidad social en empresas cotizadas de Colombia y México. *Contaduría y administración*, 65(3). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422020000300005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422020000300005&script=sci_arttext)
38. Reyes, P., & Leal, R. (2019). Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia (Corporate Social Responsibility From Accounting: A Systematic Mapping of the Literature for Colombia). *Apuntes contables*, (24). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3399067](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3399067)
39. Rincón Quintero, Y., Montoya Álvarez, D., & Vélez Patiño, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 79-94. [http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182018000300079](http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000300079)
40. Ruiz Acosta, L. E., Camargo Mayorga, D. A., & Muñoz Murcia, N. M. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(02). <https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>
41. Ríos, M. T. C. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en Colombia. *Económica y Financiera*, 38. <https://www.supersociedades.gov.co/documents/20122/1259593/Revista-Economica-y-Financiera-v1.pdf#page=38>
42. Rubio-Rodríguez, G. A., Hernández Aros, L., Bermeo Pazmiño, K. V., & Meneses Varón, N. T. (2020). Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Revista Economía y Política*, (31), 157-176. [http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?pid=S2477-90752020000200157&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?pid=S2477-90752020000200157&script=sci_arttext)
43. Romero-González, L. T., Wanumen-Marín, L. F., & Católico-Segura, D. F. (2014). Revelación de lineamientos sobre responsabilidad social en los códigos de buen gobierno de las empresas cotizadas en Colombia. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(38), 599-624. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722014000200010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722014000200010&script=sci_arttext)
44. Salazar, E. J., & Gutierrez, B. E. (2018). La Divulgación De Las Prácticas De Responsabilidad Social Empresarial Y El Desempeño Financiero De Las Empresas Colombianas. *Revista Espacios*, 39(50). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n50/18395015.html>
45. Segovia, A. W., Castro, L. A. O., & Torres, C. Y. B. (2020). Estructura de las juntas directivas y divulgación de la responsabilidad social corporativa: El caso de las empresas más reputadas en Colombia. *Cuadernos de administración*, 33, 1-22. <https://www.redalyc.org/journal/205/20574607006/20574607006.pdf>
46. Serrano, Y. F. P., Ramírez, Ó. A. M., Gómez, A. G., & Niño, O. G. (2014). Evolución de la responsabilidad social empresarial y la experiencia en el sector financiero. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5894351>
47. Soler, C. C., Hassán, J. O. C., & Feli, V. R. (2016). Nuevas perspectivas de la gobernanza privada: un análisis desde las prácticas de responsabilidad social y ambiental de las empresas en Colombia. *Revista Republicana*, (21). <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/336>
48. Urbina Ríos, K. A. (2021). El desempeño financiero y su incidencia en la responsabilidad social empresarial de la empresa agroindustrial Pomalca SAA-2019.

<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/35d6b985-520e-4ce6-9e28-3f37d68347ba/content>

49. Vásquez, M. A. C., Zúñiga, M. L. M., & Quintero, M. L. (2014). Sistemas integrados de gestión y responsabilidad social empresarial en empresas agroindustriales de los departamentos de Cauca y Valle del Cauca, Colombia. *Informador técnico*, 78(2), 140-147. [https://revistas.sena.edu.co/index.php/inf\\_tec/article/view/97](https://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/97)
50. Vargas-Chaves, I., & Marrugo-Salas, L. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial como Criterio Orientador para la Sostenibilidad y la Ética de las Actividades del Sector Bancario (The Corporate Social Responsibility as Guiding Criteria for Sustainability and Ethics of the Banking Sector Activities). *Jurídicas*, 12(2), 42-57. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2870196](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2870196)

## FINANCIACIÓN

Ninguna.

## CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

## CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

1. Conceptualización: Diana Alejandra Hernández Pérez
2. Investigación: Diana Alejandra Hernández Pérez
3. Metodología: Diana Alejandra Hernández Pérez
4. Administración del proyecto: Diana Alejandra Hernández Pérez
5. Validación: Diana Alejandra Hernández Pérez
6. Visualización: Diana Alejandra Hernández Pérez
7. Redacción - borrador original: Diana Alejandra Hernández Pérez
8. Redacción - revisión y edición: Diana Alejandra Hernández Pérez