



Categoría: Congreso de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2024
Comunicación breve

Role of political ideology in information monitoring and opinion change

Rol de la ideología política en el monitoreo de la información y cambio de opinión

Patricio Nogueroles^{1, 2}  , Tomás Alves Salgueiro¹  , Stefan Efraín Vera¹  , Carlos Luddwing Muñoz Valderrama^{1, 3}  , Pablo Nicolás Fernández Larrosa^{1, 2}  .

¹Laboratorio de la conciencia, IFIByNE, UBA-CONICET. Buenos Aires, Argentina.

²Departamento de Fisiología, Biología Molecular y Celular, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA. Buenos Aires, Argentina.

³Facultad de Psicología, UBA. Buenos Aires, Argentina.


Citar como: Nogueroles P, Alves Salgueiro T, Vera SE, Muñoz Valderrama CL, Fernández Larrosa PN. Role of political ideology in information monitoring and opinion change. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2024;2:273. DOI: <https://doi.org/10.56294/piii2024273>.

Recibido: 27-04-2024

Revisado: 29-04-2024

Aceptado: 31-04-2024

Publicado: 03-05-2024

Editor: Rafael Romero-Carazas 

ABSTRACT

Political Ideology (PI) is a system of representations that can serve as an anchor at the cognitive (individual) level to evaluate relevant information in Complex Decision Making (CDM (1)), but also as a political (social) map on which to identify options (2). This can be understood as a cognitive shortcut (heuristic) of information to make decisions with minimum cognitive effort (3) (more automatically). Two online experiments were conducted through the Neuron.AR platform during the Argentinean elections (general and ballottage) of 2023 to evaluate how PI modulates the valuation of semantic content and induces a change of opinion. In both, personal information (age, gender, residence, social status, etc) of the subjects was recorded. The political and ideological orientation of the participants was characterized through their self-perception, and operationally on a scale of progressivism and conservatism (based on the response to conservative or progressive items (4)), the closeness to the candidates and the political (symbolic) perception of candidates. Then, the change in the valuation of the items of the conservatism or progressivism scale was evaluated, but this time associated with a right-wing or left-wing candidate.

The first experiment was carried out by 2839 people and the second by 1294. The symbolic and operational PI scales correlated consistently. From left to right, the candidates were ranked in the following order: Bregman, Massa, Schiaretti, Bullrich and Milei. Participants who identified more to the left or to the right showed greater change in ratings of both conservative and progressive items, regardless of whether these items were associated with a right- or left-wing candidate. The results support the hypothesis that ideology may function as a heuristic anchor, rather than a social map, in the process of monitoring information relevant to BDT.

Keywords: political ideology, information, cognitive shortcuts, heuristics, complex decision making.

RESUMEN

La Ideología política (IP) es un sistema de representaciones que puede servir como anclaje a nivel cognitivo (individual) para evaluar información relevante en la Toma de Decisiones Complejas (TDC (1)), pero también como un mapa político (social) en el cual identificar las opciones (2). Esta puede entenderse como un atajo cognitivo (heurístico) de información para tomar decisiones con el mínimo esfuerzo cognitivo (3) (más automáticamente).

Se realizaron 2 experimentos online a través de la plataforma Neuron.AR durante las elecciones argentinas (generales y ballottage) del 2023 para evaluar cómo la IP modula la valoración de contenidos semánticos e induce a un cambio de opinión. En ambos, se registró información personal (edad, género, residencia, estatus social, etc) de los sujetos. Se caracterizó la orientación política e ideológica de los participantes mediante su autopercepción, y operativamente en una escala de progresismo y otra de conservadurismo (basadas en la respuesta a ítems de temas conservadores o progresistas (4)), la cercanía a los candidatos y la percepción política (simbólica) de candidatos. Luego, se evaluó el cambio de valoración de los ítems de la escala conservadurismo o progresismo, pero esta vez asociados a un candidato de derecha o de izquierda.

El primer experimento fue realizado por 2839 personas y el segundo por 1294. Las escalas simbólicas y operativas de IP se correlacionaron coherentemente. De izquierda a derecha, los candidatos fueron clasificados en el siguiente orden: Bregman, Massa, Schiaretti, Bullrich y Milei. Los participantes que se identificaron más a la izquierda o a la derecha mostraron mayor cambio de valoración de los ítems tanto conservadores como progresistas, independientemente de si estos ítems estaban asociados a un candidato de derecha o izquierda. Los resultados respaldan la hipótesis de que la ideología puede funcionar como un anclaje heurístico, más que un mapa social, en el proceso de monitoreo de la información relevante para la TDC.

Palabras Claves: ideología política, Información, atajos cognitivo, heurísticos, toma de decisiones complejas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bernal FA, Alves Salgueiro T, Brzostowski A, Recart Zapata E, Carames A, Pérez JM, et al. Top-down modulation impairs priming susceptibility in complex decision-making with social implications. *Sci Rep.* 25 de octubre de 2022;12(1):17867.
2. Brussino S (Coord y aut), Acuña MI, Alonso D, Dreizik M, Etchezahar E, Imhoff D, et al. Políticamente. Contribuciones desde la Psicología Política en Argentina [Internet]. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); 2017 [citado 24 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/4910>
3. Lau RR, Redlawsk DP. Advantages and disadvantages of cognitive heuristics in political decision making. *American journal of political science.* 2001;951-71.
4. Brussino S, Rabbia HH, Imhoff D, García APP. Dimensión operativa de la ideología política en ciudadanos de Córdoba - Argentina. [Operational dimension of political ideology in citizens of Córdoba - Argentina.]. *Psicología Política.* 2011;43:85-106.

FINANCIACIÓN

Parte de este trabajo fue realizado con la financiación de PICT-2021-GRF-TI-00784- Procesos de toma de decisiones complejas: sus modulaciones y bases neuronales.

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

PNFL y SEV trabajaron sobre el diseño experimental y el protocolo de ética. CLMV programó el experimento. PN estuvo a cargo de los experimentos mientras se lanzaron online y del análisis de los resultados. TAS colaboró en la selección de los modelos estadísticos a emplear para analizar los resultados.