









Categoría: Congreso de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2024

CONFERENCE ABSTRACT

Role of the media in the 2023 electoral agenda

Rol de los medios de prensa en la agenda electoral 2023

Emilio Recart ^{1,2}  , Danaí Broggi ²  , Damian Furman ^{3,4}  , Juan Manuel Perez ^{3,4}  , Pablo Nicolás Fernandez Larrosa ^{1,5}  .

¹ Laboratorio de la Conciencia, Instituto de Fisiología, Biología Molecular y Neurociencia. Buenos Aires, Argentina.

² Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

³ Universidad de Buenos Aires, Instituto de las Ciencias de la Computación. Buenos Aires, Argentina.

⁴ Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

⁵ Universidad de Buenos Aires, Departamento de Fisiología, Biología Molecular y Celular, Facultad de Ciencias Exactas. Buenos Aires, Argentina.

Citar como: Recart E, Broggi D, Furman D, Perez JM, Fernandez Larrosa PN. Role of the media in the 2023 electoral agenda. SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations. 2024; 2:300. DOI: <https://doi.org/10.56294/piii2024300>

Recibido: 28-04-2024

Revisado: 30-04-2024

Aceptado: 04-05-2024

Publicado: 08-05-2024

Editor: Rafael Romero-Carazas 

ABSTRACT

Text sentiment analysis is a valuable tool in natural language processing, allowing the inference of emotional valuations in texts. Initially designed for English tweets, we have adapted these algorithms to analyze Spanish news headlines ¹. During the 2019 election, major candidates received increased media attention and were the subject of more positive coverage ². In our current study, we analyzed 12,059 news headlines published by mainstream media during the 2023 election. We observed that 58.35% of the headlines mentioned Milei, followed by 29.54% Massa, and 10.76% Bullrich, while Bregman and Schiaretti had a lower presence. We excluded the latter from the analysis due to their low support. The Kruskal-Wallis analysis showed significant differences in mean positivity among the remaining candidates ($H=10.63$; $p<0.005$), especially between Bullrich-Milei ($p<0.04$) and Massa-Milei ($p<0.0001$). For the ballotage, the mean positivity of Milei and Massa was almost significant ($p<0.057$). A time series analysis revealed an increase in positivity towards Massa before the general election, but positivity towards Milei predominated before the ballotage. Although social networks are the main platform to disseminate libertarian ideas associated with Milei, the press media have favored his candidacy (along with Bullrich), establishing a common right-wing political agenda. This is reflected in the mentions and positivity associated with the libertarian candidate, suggesting a significant influence of the media in the public perception of the candidates during the electoral process.

Keywords: Sentiment Analysis, Press media, Elections 2023.

RESUMEN

El análisis de sentimiento de textos es una herramienta valiosa en el procesamiento de lenguaje natural, permitiendo la inferencia de valoraciones emocionales en textos. Inicialmente diseñados para

tweets en inglés, hemos adaptado estos algoritmos para analizar titulares de noticias en español 1. Durante las elecciones de 2019, los principales candidatos recibieron una mayor atención mediática y fueron objeto de una cobertura más positiva 2. En nuestro estudio actual, analizamos 12,059 titulares de noticias publicados por medios principales durante las elecciones de 2023. Observamos que el 58.35% de los titulares mencionaban a Milei, seguido por el 29.54% a Massa, y el 10.76% a Bullrich, mientras que Bregman y Schiaretti tuvieron una menor presencia. Excluimos a estos últimos del análisis debido a su bajo soporte. El análisis de Kruskal-Wallis mostró diferencias significativas en la positividad media entre los candidatos restantes ($H=10.63$; $p<0.005$), especialmente entre Bullrich-Milei ($p<0.04$) y Massa-Milei ($p<0.0001$). Para el ballotage, la positividad media de Milei y Massa fue casi significativa ($p<0.057$). Un análisis de serie temporal reveló un aumento en la positividad hacia Massa antes de las elecciones generales, pero predominó la positividad hacia Milei antes del ballotage. Aunque las redes sociales son la principal plataforma para difundir las ideas libertarias asociadas a Milei, los medios de prensa han favorecido su candidatura (junto con Bullrich), estableciendo una agenda política de derecha común. Esto se refleja en las menciones y la positividad asociada al candidato libertario, sugiriendo una influencia significativa de los medios en la percepción pública de los candidatos durante el proceso electoral.

Palabras clave: Análisis de sentimiento, Medios de Prensa, Elecciones 2023.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1- Pérez JM, Zapata ER, Salgueiro TA, Furman D, Larrosa PN. A Spanish dataset for Targeted Sentiment Analysis of political headlines. *Electronic Journal of SADIO (EJS)*. 2023 May 3;22(1):53-66.

2-Bernal FA, Alves Salgueiro T, Brzostowski A, Recart Zapata E, Carames A, Pérez JM, et al. Top-down modulation impairs priming susceptibility in complex decision-making with social implications. *Sci Rep*. 25 de octubre de 2022;12(1):17867.

FINANCIACIÓN

PICT-2021-GRF-TI-00784- PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES COMPLEJAS: SUS MODULACIONES Y BASES NEURONALES

CONFLICTO DE INTERÉS

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

DM y PN colaboraron en la obtención de los datos. ER y PN trabajaron sobre el diseño. DB trabajó sobre el preprocesamiento de datos. ER, PN, DF y JM estuvieron a cargo del análisis y elección de modelos estadísticos. ER, DF y JM colaboraron con el análisis de sentimiento. ER y JM colaboraron en la redacción del estudio.